



# **Modèle national des services à la jeunesse : Projet « Établissement de liens entre les jeunes »**

Site Internet à l'intention des jeunes de familles de militaires des Forces canadiennes — Partie 2

Préparé pour : ASPFC  
Par : Allan Joyner Productions

214-555, prom. Legget  
Ottawa (Ontario)  
K2K 2X3  
Tél. : 613.591.1331  
Télec. : 613.591.1335  
[www.ajp.ca](http://www.ajp.ca)  
[info@ajp.ca](mailto:info@ajp.ca)

## **INTRODUCTION**

Le présent rapport résume les résultats du processus de consultation auprès des jeunes de familles de militaires des Forces canadiennes (FC), du personnel affecté aux programmes de soutien du personnel (PSP) et du personnel des Centres de ressources pour les familles de militaires (CRFM) qui travaillent avec les jeunes au Canada et en Europe.

La consultation visait à évaluer l'utilité d'un site Web traitant des besoins des jeunes de familles de militaires des FC et à déterminer la portée d'un tel site s'il constituait effectivement un outil utile. Des recommandations ont été colligées pour établir les étapes suivantes éventuelles.

Le processus de consultation a fait appel à la participation de deux principaux groupes d'intervenants :

1. des jeunes de familles de militaires : 65 jeunes de 12 à 18 ans provenant de toutes les régions du pays;
2. le personnel des PSP et des CRFM : 62 membres du personnel des CRFM et des PSP.

### **Résumé des consultations auprès du personnel**

Le volet « Établissement de liens entre les jeunes » est un élément important du modèle national des services à la jeunesse. Il vise à assurer que des ressources pertinentes soient accessibles aux jeunes de familles de militaires et à les aider à atteindre les quatre objectifs suivants :

- faciliter les transitions;
- atténuer le stress lié à la réinstallation;
- établir et entretenir des rapports utiles;
- acquérir un sens d'appartenance à la communauté.

Au cours des consultations, le consensus général dégagé tant chez les jeunes que chez le personnel dans toutes les régions du pays est que les quatre objectifs représentent toujours les préoccupations importantes en matière d'établissement de liens entre les jeunes. Même si les deux groupes d'intervenants consultés ont validé ces objectifs, le personnel a mis en évidence certaines tendances générales ayant des conséquences directes sur l'interprétation de ces quatre objectifs aujourd'hui. Ces tendances sont les suivantes :

1. **Les familles habitant sur les bases au pays sont moins nombreuses :** Le personnel estime, selon toute vraisemblance, que les logements familiaux (LF) disparaîtront progressivement à court terme. Lorsque les familles de militaires sont réinstallées, elles ne font plus partie des collectivités unies résidant sur une base. Cette évolution de la collectivité des FC a quatre conséquences importantes :
  - Les jeunes sont plus difficiles à atteindre car il n'y a pas d'infrastructures régulières en place pour favoriser ou améliorer le contact direct avec des membres de familles de militaires habitant dans les communautés civiles.

- Il est difficile pour les jeunes d'avoir accès aux installations de la base car leur manque d'autonomie fait en sorte qu'ils ont encore plus de difficulté à se déplacer dans de nombreuses localités.
- Dans certains cas, les programmes pour les jeunes de familles de militaires sont en concurrence avec des programmes existants offerts dans la communauté.
- Les jeunes de familles de militaires font partie de communautés civiles. Un programme devrait être instauré à l'intention des amis civils car les jeunes de familles de militaires font dorénavant partie intégrante de la collectivité en général.

Le personnel estime qu'un changement dans les stratégies d'affectation des locaux présente un plus grand défi pour atteindre les jeunes et de les aider. Pour mieux desservir les jeunes, les PSP et les CRFM doivent ensemble adopter une stratégie pour mieux tirer parti de synergies et améliorer l'efficacité. Une stratégie nationale devrait aussi être élaborée pour atteindre les jeunes de familles de militaires habitant à l'extérieur des bases.

2. **Les déploiements à l'étranger sont de plus en plus nombreux** : À mesure que continue de s'accroître le nombre de déploiements dans des régions à haut risque du monde, le stress chez les jeunes de familles de militaires s'accroît également, en raison notamment du fait que :
  - les parents déployés font face à un élément de danger très réel;
  - les médias du monde diffusent des nouvelles chocs 24 heures sur 24. Les jeunes de familles de militaires ont besoin d'être informés correctement quant à la nature de ces conflits internationaux et au rôle du personnel des FC déployé;
  - les jeunes d'aujourd'hui ont grandi dans un monde « électroniquement branché ». Il leur est difficile de comprendre et d'accepter les raisons pour lesquelles ils ne peuvent communiquer n'importe quand, de jour comme de nuit, avec des parents déployés.
  
3. **L'intégration dans les communautés civiles est en hausse** : Favoriser un sentiment d'appartenance à une communauté civile est maintenant tout aussi important que le sentiment d'appartenance à la collectivité militaire. Il est encore plus important d'être en mesure d'établir des liens pour les jeunes de familles de militaires à même les ressources existantes de la communauté, peu importe où elles se trouvent, tout en évitant la duplication de l'effort.

Tout le personnel consulté a appuyé ces quatre objectifs « d'établissement de liens entre les jeunes ». Tous ont convenu que dans l'éventualité de l'élaboration d'un site Internet, ces objectifs et les tendances générales touchant ces derniers, constituaient les points de base à considérer. Dans le cas des jeunes vivant en Europe, ces objectifs sont encore plus criants en raison des différences culturelles et linguistiques. Certains membres du personnel ont même proposé que le fait de favoriser un sens d'appartenance à la communauté soit essentiel pour les autres objectifs et que logiquement, il fallait s'y attarder en premier.

### **Résumé des résultats des consultations auprès des jeunes**

La plupart des jeunes de familles de militaires consultés estiment qu'il y a peu de différences entre les jeunes de familles de militaires et ceux de familles civiles. Les

jeunes ont mentionné que leur style de vie était « à peine » différent de celui des jeunes de familles civiles, surtout en raison des nombreux déploiements et réinstallations, ils pouvaient quand même se comparer aux jeunes de familles civiles car leurs besoins étaient très semblables. Ils ont convenu que leur appartenance à une famille de militaires leur causait un stress supplémentaire, mais qu'il y avait des avantages et des inconvénients à avoir des parents dans les FC.

Interrogés au sujet de leurs besoins particuliers, les jeunes ont indiqué qu'il était important d'avoir un lieu pour se rencontrer, de participer à des activités, et d'obtenir de l'aide pour se faire de nouveaux amis. En deuxième lieu, ils aimeraient être en mesure d'avoir accès à de l'information et/ou à du soutien pour les aider à composer avec des situations touchant particulièrement le fait d'être membres de familles de militaires.

Les jeunes ont répertorié dans les principales catégories suivantes les programmes et les services nécessaires pour combler leurs besoins :

Services de soutien à l'intention des jeunes	Programmes pour les aider à se faire des amis Ressources en matière de direction/d'encadrement Conseillers compétents Personne du même âge à qui parler (p. ex., le programme des adolescents ambassadeurs) Une ligne d'aide Programme d'accueil pour les jeunes Programmes de récompense de la réussite Conseil de la jeunesse Aide pour s'intégrer à l'école Aide pour l'établissement de liens amicaux lors d'une réinstallation Services de navettes Aide à la recherche d'emploi Liste électronique de contacts d'aide – correspondants Club de travaux scolaires
Activités	Activités à la mode (« paint-ball », surf des neiges, sports extrêmes, jeux « facteurs de risques », excursions en canot) Échange avec des jeunes d'autres bases pour participer à des activités données Danses et activités sociales uniquement pour les adolescents Voyages et échanges Possibilités d'emploi et de bénévolat Programmes de conditionnement physique (haltérophilie, programme de natation, ACAFS, etc.) Activités propres à chaque sexe (soirées entre filles, « testostérone au maximum », etc.) Activités à caractère militaire pour aider les jeunes à comprendre le travail de leurs parents (Journée amener son enfant au travail) Campagnes de collecte de fonds
Installations	Salle ou centre pour les jeunes (géré par les jeunes et supervisé par des adultes)

	Accès à une salle d'ordinateurs Accès à des installations de conditionnement physique (à des heures mieux adaptées) Équipement pour les activités Planchodromes Autobus ou tout autre moyen de transport
Renseignements	Au sujet des programmes et des installations sur chaque base Calendriers des activités Renseignements généraux sur les communautés à l'intention de chaque base, y compris des renseignements sur les écoles, les collèges et les universités Conseils sur la réinstallation et liste de personnes-ressources sur chaque base Au sujet des déploiements et des conflits internationaux auxquels participent les FC. Au sujet de la vie militaire et des emplois des parents À l'intention des parents et d'autres militaires sur la façon d'échanger avec les jeunes Sur la démarche de recherche d'emploi Sur les questions sociales touchant les jeunes (consommation de drogues, sexualité, MTS, divorce, etc.)

### **Défis découlant de « l'établissement de liens entre les jeunes »**

Durant la consultation du personnel et des jeunes, plusieurs défis ont été soulignés. En général, le personnel a exprimé de la frustration à l'égard des points suivants :

#### **Culture existante**

Un des principaux défis auxquels le personnel est confronté et que les jeunes ont reconnu est que la culture actuelle des FC ne semble pas vraiment tenir compte de la réalité de la jeunesse. Cela est surtout attribuable à l'absence de ressources affectées aux programmes pour les jeunes, au manque d'homogénéité dans la prestation des programmes d'une base à une autre et de l'accès limité aux installations dans certaines régions. De nombreux jeunes ayant participé aux ateliers ont confirmé ce défi en soulignant qu'ils avaient vraiment l'impression d'être exclus. Les politiques et les procédures en vigueur concernant le transport et l'utilisation des installations militaires ne favorisent pas l'organisation d'activités pour les jeunes. Le personnel estime qu'un changement dans la culture peut être amorcé dans les FC par la mise en place de nouvelles politiques et procédures nationales et régionales. Ce changement dans la culture vise à montrer une valorisation des jeunes issus de familles de militaires. Le changement doit être mis en place simultanément selon une démarche descendante et ascendante.

#### **Structure indépendante**

Le personnel a convenu que la méthode de cloisonnement actuellement utilisée par les organisations des PSP et des CRFM n'est pas orientée de façon à satisfaire aux besoins des jeunes. La structure se doit de favoriser la collaboration entre les deux

organisations et à l'intérieur de celles-ci, et ce, à l'échelle nationale et régionale et au sein des différentes bases.

Pour ce faire, la prestation des programmes doit être uniforme afin de permettre de mieux répondre aux principaux besoins des jeunes. Actuellement, les coordonnateurs des services à la jeunesse de certaines bases travaillent en collaboration, non pas en raison de l'établissement d'une structure coordonnée favorisant cette collaboration, mais plutôt en raison des habitudes de travail en réseau des coordonnateurs. Au moment du sondage, le personnel a réagi très positivement au concept des ateliers de travail comme les ateliers de visualisation visant à favoriser le réseautage et l'échange d'information et de meilleures pratiques.

### **Atteinte de la clientèle ciblée**

Il est nécessaire de mettre en place une stratégie de promotion pour atteindre les jeunes à l'extérieur des bases. Comme un nombre croissant de familles de militaires habitent à l'extérieur des bases, il est de plus en plus difficile d'atteindre les jeunes issus de ces familles.

Les représentants de nombreux endroits ont souligné qu'il était nécessaire d'établir des politiques pertinentes en matière de transport pour permettre aux jeunes d'avoir accès aux installations existantes. Dans certains cas, les transports en commun sont inexistantes ou ne sont simplement pas adaptés aux besoins des jeunes.

Un point revenant sans cesse au cours des consultations portait sur les méthodes improvisées actuellement utilisées pour atteindre la clientèle visée, mettant ainsi davantage l'accent sur le manque de mécanismes concrets de mise en place de services et de mesure des conséquences pertinentes.

### **Manque de ressources**

Au cours de tous les ateliers, le personnel a souligné à plusieurs reprises le manque de ressources (financières et personnel) pour assurer la prestation efficace de programmes à l'intention des jeunes.

### **Manque de transparence**

Deux points importants ont été constamment mentionnés : les régions comprennent mal les stratégies nationales existantes orientées vers la jeunesse et le fait que l'élaboration du modèle national des services à la jeunesse établit des attentes qui ne sont pas actuellement prises en compte. Les raisons motivant le retard dans la mise en œuvre du modèle sont inconnues. Les participants aux ateliers ont estimé qu'il était important de comprendre clairement tout plan d'action relatif à la prestation de programmes à l'intention des jeunes et de mettre en place un système permanent de compte rendu pour informer le personnel des progrès réalisés. Un tel mécanisme permettrait de promouvoir la communication bidirectionnelle et de favoriser la compréhension à l'échelle régionale et nationale.

### **Travailler ensemble**

Certaines bases travaillent déjà de concert pour desservir les jeunes et la plupart des programmes à succès abordés au cours des consultations ont aussi l'appui de la communauté. Dans la plupart des cas, les méthodes de cloisonnement actuelles des

PSP et des CRFM représentent des obstacles et des entraves à une évolution efficace. Une troisième forme de cloisonnement touchant les programmes pour les jeunes a aussi été relevée, soit : le quartier général. Les trois organisations se doivent de travailler en plus étroite collaboration. Le personnel a aussi mentionné que la prestation des programmes avait un impact positif lorsque des groupes communautaires et des commanditaires dans la communauté y participaient.

### **Manque d'information en matière de planification**

Le personnel a souligné la nécessité d'obtenir des types de renseignements précis afin de mieux comprendre la situation dans son ensemble et d'adopter une attitude plus proactive. Une meilleure compréhension des tendances démographiques touchant les familles de militaires serait avantageuse pour deux raisons :

- pour comprendre où se situe la jeune clientèle sur le plan du groupe d'âge et sur le plan du nombre en général;
- pour comprendre les besoins éventuels en matière de programmes au cours des prochaines années.

Le fait de savoir si la population de jeunes issus de familles de militaires augmente ou diminue faciliterait la planification. Le fait de connaître les noms et les adresses des familles aiderait aussi le personnel à comprendre les besoins en matière de planification et à déterminer avec plus de précision la portée éventuelle et réelle des différents programmes à l'intention des jeunes.

Le fait de comprendre les programmes et les calendriers nationaux pour les prochaines années aiderait à orienter les régions. Des participants des divers groupes de travail ont estimé que l'information était partagée juste à temps et que très peu de temps était consacré à la planification et aux discussions.

### **Possibilité d'un nouveau site Internet**

La majorité du personnel dans l'ensemble du pays et à l'étranger a confirmé qu'un site Internet constituerait un outil efficace pour traiter de besoins précis des jeunes. Le personnel a souligné qu'il était important de tirer parti de la nature interactive d'un site Internet et que le site devait principalement viser les points suivants :

- fournir des renseignements ciblés, adaptés et à jour à l'intention des jeunes de familles de militaires en faisant appel à un outil très populaire dans ce groupe d'âge;
- promouvoir les activités et les services existants offerts aux jeunes en ayant recours à l'Internet pour rejoindre des clients difficiles à atteindre. L'Internet pourrait effectivement aider le personnel à promouvoir ses programmes destinés à la jeunesse;
- profiter de la nature interactive de l'Internet pour créer des programmes favorisant les échanges avec les jeunes et la communication entre ceux-ci à l'échelle nationale (surtout en ce qui concerne les questions de réinstallation et de déploiement);
- faire partager les idées et l'expertise entre les membres du personnel à l'échelle nationale;
- fournir un mécanisme collectif et anonyme pour mieux évaluer les besoins et les préoccupations des jeunes tout en sollicitant les commentaires de ces derniers. Ce mécanisme permettrait au personnel de se tenir à l'affût des besoins des jeunes.

Tout au long des séances de travail, le personnel a constaté qu'un site Internet constituerait un outil utile pour le partage de l'information et des ressources. Un participant a proposé de doter le site Internet d'une section sécurisée à l'intention des coordonnateurs des services à la jeunesse pour qu'ils puissent partager des renseignements sur les programmes et discuter de ces derniers.

La tenue des séances de consultation avec le personnel des PSP et des CRFM a aussi permis un partage de renseignements durant les séances. Pour certains participants, il s'agissait d'une première présence à un atelier de travail interorganisationnel au sujet des programmes pour les jeunes.

Sur les 61 membres du personnel ayant participé aux ateliers, 11 ont estimé que l'emploi de la technologie ne serait pas utile pour traiter des besoins des jeunes. La principale préoccupation est que cet outil pourrait livrer un faux message aux jeunes : passer du temps à l'ordinateur plutôt qu'à faire de l'activité physique. De plus, le personnel a estimé qu'il y avait d'autres éléments à aborder en premier au sujet du modèle national des services à la jeunesse et que rien ne pouvait remplacer le « contact humain ».

Les jeunes consultés ont confirmé que si un site Internet était préparé, ils l'utiliseraient. Un tel site devrait surtout aider les jeunes :

- à accéder à des renseignements sur les divers services et programmes offerts sur la base et dans la communauté ;
- à trouver de l'information sur ce qui se passe sur d'autres bases;
- à communiquer avec des amis, des parents déployés ou du personnel de soutien;
- à accéder à des renseignements sur des sujets d'intérêt précis.

Les jeunes ont souligné que le site devrait être divertissant. Ils ont suggéré d'y inclure des questionnaires, des jeux et des petits articles variés.

## **Conclusion**

Les consultations qui ont eu lieu avec le personnel, les bénévoles des CRFM et des PSP et les jeunes de familles militaires laisse entendre qu'il existe des lacunes importantes au niveau de la satisfaction optimale des besoins des jeunes. Étant donné l'envergure de la technologie dans la vie des jeunes et l'utilisation généralisée de l'Internet comme outil de communication, un site Web pourrait définitivement adresser certaines de ces lacunes.

# Compte rendu du voyage à Petawawa

24 octobre

## Atelier avec le personnel

Huit participants venant de quatre différentes municipalités, soit Trenton, Kingston, North Bay et Petawawa, ont pris part à l'atelier à Petawawa. Le personnel comptait de trois mois à plus de cinq ans d'expérience auprès de jeunes issus d'une famille des FC.

Selon le groupe, les besoins en contact des jeunes ont évolué depuis la création du modèle de la jeunesse car, d'une part, moins de familles demeurent dans les bases et, d'autre part, il est plus difficile de joindre les jeunes. En outre, le groupe était d'avis qu'il existe un besoin réel pour les jeunes des FC d'être en contact avec d'autres jeunes des FC. Lors de l'examen des besoins des jeunes ainsi que des programmes et services disponibles pour répondre à ces besoins, les participants ont mentionné que les jeunes doivent se rendre physiquement au programme ou service voulu.

En outre, le personnel a précisé, lors de la discussion sur le maillage, que les jeunes dans la région n'ont pas facilement accès aux ordinateurs et que les installations n'ont pas suffisamment de matériel pour accommoder de nombreux utilisateurs d'Internet. (Le CRFM de Petawawa compte deux ordinateurs qui sont reliés par des modems de 56 k.)

Le personnel a proposé un nombre de bonnes idées pour satisfaire aux besoins des jeunes au moyen d'un site Web. Il a toutefois précisé que le « site Web doit » :

- être indépendant, c.-à-d. ne pas être strictement administré par les FC;
- avoir une présentation uniforme partout au pays;
- être assorti de directives sur le contenu commun des sites nationaux et locaux;
- avoir une présentation qui a été définie par les jeunes.

Le personnel a aussi formulé un nombre de recommandations pour faire progresser l'initiative, dont les deux suivantes que nous avons retenues :

1. Il faut modifier la culture de façon que la chaîne de commandement accorde de l'importance aux jeunes issus d'une famille des FC et qu'elle cible des investissements à leur intention.
2. Le personnel du PSP et du CRFM doit apprendre à collaborer pour répondre aux besoins des jeunes.

Selon sept des huit participants, un site Web permettrait de combler certains besoins des jeunes. Toutefois un participant ne pouvait voir comment un site Web aiderait le personnel à accomplir son travail au niveau local.

## **Compte rendu du voyage à Winnipeg**

1<sup>er</sup> et 3 novembre 2003

### **Atelier avec le personnel**

L'atelier à Winnipeg comptait neuf participants venant des quatre endroits suivants : Winnipeg, Shilo, Esquimalt et la région continentale de la C.-B. Au début de la session, le groupe a exprimé de sérieuses réserves car les attentes ont été fixées il y a un certain temps et étaient visées par peu de mesures de suivi.

Les attentes des participants, visaient essentiellement une meilleure compréhension de l'orientation du site Web, l'échange d'information sur les activités populaires chez les jeunes et l'exploration de stratégies pour les aider.

Le groupe a formulé des observations sur le modèle de la jeunesse et a indiqué que la réalité des jeunes issus d'une famille des FC a légèrement changé depuis la création du modèle. En outre, selon les participants, il faut traiter des difficultés liées au déploiement car plus de membres des FC sont déployés dans des régions dangereuses. Ils croyaient aussi que le déménagement et la réinstallation représentent des enjeux importants qui sont aggravés par la fluctuation des services offerts par les bases.

Les besoins des jeunes ont été cernés dans les cinq catégories établies plus tôt dans ce rapport (page 4), en mettant l'accent sur ceux dans la catégorie des activités. Par conséquent, le gros des programmes et services offerts étaient dans cette catégorie. Il est intéressant de souligner la corrélation entre le taux élevé de familles qui vivent hors des bases dans les collectivités urbaines et les besoins limités concernant les programmes et services associés dans la catégorie des installations.

Le personnel a soulevé un nombre d'idées et de recommandations touchant à un nouveau site Web. Il a tenu à souligner que celui-ci est seulement l'un des moyens possibles pour rapprocher les jeunes.

Selon huit des neuf participants, la création d'un site Web permettrait de répondre à certains des besoins des jeunes, tandis que le neuvième était d'avis qu'un site est une possibilité mais qu'il ne figure pas au haut de la liste des priorités.

### **Atelier avec les jeunes**

Il y avait vingt participants de Winnipeg et de Shilo. Tous les participants sauf un avaient connu entre 2 et 7 déménagements. Les groupes d'âge de 12 à 18 ans étaient bien représentés. Les deux tiers des participants étaient des adolescentes.

Différents facteurs ont influé sur le degré de participation du groupe (p. ex., les fêtes de l'Halloween qui ont pris fin tard la veille, le manque de sommeil et la participation obligatoire imposée par les parents). Cela étant dit, il a néanmoins pris part à tous les exercices. Les commentaires formulés nous ont permis d'avoir un aperçu de la réalité et les besoins des jeunes. Selon les participants, il faut entreprendre des initiatives touchant à la réinstallation et à la création d'activités pour que les jeunes puissent se rencontrer et échanger des idées et des expériences.

En réponse à la question sur les genres de programmes ou services qui leur seraient utiles, les jeunes ont mis l'accent sur les aspects qui faciliteraient la réinstallation. Ils ont dit se sentir délaissés concernant les enjeux liés à la réinstallation car ils n'ont pas accès aux services et à l'information qui correspond à leurs besoins. À leur avis, il est également important de prévoir des activités qui leur soient exclusivement destinées (p. ex., l'excursion en canoë organisée par la base de Winnipeg l'an dernier a eu un impact positif sur les jeunes).

Tous les participants ont reconnu sans hésitation qu'un site Web serait à la fois utile et très utilisé. Un participant a indiqué ne pas avoir accès à l'Internet à la maison et ne pourrait donc utiliser le nouveau site qu'une fois qu'il serait branché.

## **Compte rendu du voyage à Halifax**

8-9 novembre 2003

### **Atelier avec le personnel**

Treize participants issus de neuf différents endroits de Terre-Neuve-et-Labrador, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario (Toronto) ont participé à l'atelier à Halifax.

Les attentes qu'ont formulées les participants au début de la séance ont surtout porté sur la mise en œuvre du modèle de la jeunesse et du partage d'information par les diverses régions. À travers la journée, les discussions ont fluctué entre les besoins des jeunes et les besoins et préoccupations du personnel.

Nous nous sommes attardés aux quatre objectifs clés de la composante « Établissement de liens chez les jeunes » du modèle de la jeunesse :

1. accueillir les transitions;
2. alléger le stress lié à la réinstallation;
3. établir et maintenir des relations favorables;
4. favoriser le sentiment d'appartenance à la collectivité.

Lorsqu'on a demandé au personnel si ces objectifs étaient toujours prioritaires, celui-ci a précisé que le stress découlant du déploiement avait augmenté car il y a plus de membres des FC qui sont déployés. Deuxièmement, il est plus difficile de joindre les jeunes et d'assurer leur engagement car un nombre croissant vivent hors des bases. L'intégration dans la collectivité des jeunes d'une famille des FC est aussi importante que leur sentiment d'appartenance au milieu des FC. Selon le personnel, des ressources devraient être accessibles pour aider les jeunes à aborder les questions liées au déploiement et au sentiment de solidarité avec les autres jeunes militaires et civils, car typiquement les familles vivent maintenant hors des bases.

Les besoins des jeunes ont été répartis dans les quatre catégories établies plus tôt dans ce rapport (page 4). Il existe de bons programmes et services pour répondre aux besoins liés aux activités et aux installations, bien que cela ne soit pas le cas dans tous les endroits représentés. Concernant les catégories de la communication et du partage d'information ainsi que des services de soutien, il y a moins d'initiatives pour satisfaire aux besoins des jeunes. De plus, il y a peu de matériel pédagogique ciblant les questions qui leur sont propres.

Huit des treize membres du personnel croyaient qu'un site Web pourrait être mis au point pour tenir compte des besoins des jeunes. Les membres favorables à cette idée ont toutefois tenu à souligner qu'un site est une solution partielle seulement, car il faut prendre en considération toutes les préoccupations locales et veiller à ce que le plan à long terme relatif au site n'impose pas de travail supplémentaire aux employés régionaux une fois le programme lancé. À leur avis, il doit s'agir d'une initiative nationale qui peut cependant être adaptée aux besoins locaux.

Par contre, cinq participants étaient opposés à l'élaboration d'un site Web, non parce qu'un tel site ne répondrait pas aux besoins des jeunes d'une famille des FC, mais parce qu'il faut aborder en premier d'autres priorités du modèle de la jeunesse.

Les recommandations formulées par le personnel ont porté sur l'amélioration des communications et du travail en collaboration. Celui-ci s'attend à recevoir un suivi opportun sur les résultats de l'étude de faisabilité, des communications plus régulières concernant les initiatives et à ce qu'on mette l'accent sur la promotion des solutions retenues et leur mise en œuvre.

### **Atelier avec les jeunes**

Dix-huit jeunes âgés entre 12 et 18 ans ont participé à l'atelier. À l'exception d'un adolescent de Windsor (ville située à environ une heure de Halifax), les participants venaient de la région de Halifax. L'atelier comptait une bonne représentation de trois différentes municipalités de la région, soit Shearwater, Greenwood et Halifax.

Les participants ont validé le besoin d'entreprendre des initiatives relatives au déploiement et à la réinstallation, et 16 des 18 participants ont dit qu'ils utiliseraient un site Web s'il permettait de répondre à ces deux enjeux clés et s'il renfermait des renseignements sur les activités offertes à chaque base.

Dans l'ensemble, les jeunes avaient connu moins de réinstallations que les participants de Winnipeg. Leurs inquiétudes touchaient au déploiement de leurs parents, à l'accès à des activités à leur intention et au besoin de se faire des amis.

Lorsqu'on leur a demandé quels genres de programmes ou services leur seraient utiles, ils ont mentionné les activités populaires à leur intention, les endroits où ils peuvent se rencontrer et le fait d'avoir quelqu'un avec qui parler.

Concernant le contenu possible et la présentation d'un site Web, les suggestions ont porté sur les aspects prioritaires suivants :

- des renseignements sur les régions où les parents sont déployés;
- une carte du Canada avec des renseignements sur chaque base (et ce qui est prévu pour les jeunes à chacune d'elle);
- une salle de jeux;
- de l'aide à se faire des amis ainsi que le soutien en cas de réinstallation;
- une bande dessinée quotidienne (des histoires ou situations drôles);
- des babillards ou sites de bavardage.

## **Compte rendu du voyage à Edmonton**

16 novembre 2003

### **Atelier avec le personnel**

Dix-neuf participants ont assisté à l'atelier à Edmonton, soit le plus grand nombre jusqu'à présent. Les régions représentées étaient l'Alberta, la C.-B. et la Saskatchewan, avec un nombre égal de représentants du PSP et du CRFM. Une fois de plus, les participants ont beaucoup discuté du modèle de la jeunesse.

Les objectifs du personnel sont répartis dans les quatre grandes catégories suivantes :

1. échanger de l'information;
2. donner suite au modèle de la jeunesse;
3. apprendre à mieux répondre aux besoins des jeunes;
4. participer à la discussion sur l'élaboration du site Web.

Selon le personnel, les deux éléments clés du modèle de la jeunesse auxquels il faut affecter des ressources sont l'éveil du sentiment d'appartenance à la collectivité et l'allègement du stress attribuable à la réinstallation. À son avis, les jeunes déménagent moins souvent, mais le stress lié à la réinstallation demeure élevé. Le personnel croit que les besoins des jeunes dans l'ensemble du pays sont essentiellement identiques mais qu'il faut adapter localement les mesures à prendre pour les satisfaire, c.-à-d. compte tenu de la collectivité où ceux-ci vivent.

La majorité du personnel à la séance croyait que les militaires doivent apprendre à sortir des sentiers battus pour créer un modèle de partenariat sain avec les organismes civils, obtenir du parrainage et mettre au point un réseau de communication aux fins de l'échange d'information.

Selon 12 participants, un site Web serait utile, quatre ne pensaient pas qu'un site serait utile et trois étaient indécis. Les quatre participants qui ne voyaient pas d'utilité à un site croyaient qu'il existe des moyens plus ciblés de prendre en compte les besoins des jeunes et que d'autres aspects du modèle de la jeunesse sont plus prioritaires.

De façon générale, le groupe était favorable à l'initiative visant la mise au point d'un site Web et croyait fermement que le développement et l'entretien subséquent doivent être coordonnés à l'échelon national.

### **Atelier avec les jeunes**

Dix-sept jeunes de 12 à 17 ans ont pris part à l'atelier. Les filles étaient un peu plus nombreuses que les garçons. Tous les participants venaient de la base d'Edmonton, dont onze qui vivaient à la base même.

Environ la moitié des participants voyaient le style de vie militaire de façon positive, tandis que l'autre moitié avaient de sérieuses réserves en raison des réinstallations et des déploiements.

Le groupe a participé avec enthousiasme aux exercices sur l'élaboration et la présentation d'un site Web. Il a accueilli à l'unanimité la proposition d'un site Web et croyait qu'il leur serait très utile.

Les éléments importants d'un site Web pour les jeunes des FC sont l'affichage d'information sur les questions liées au déploiement, à la réinstallation, et aux activités dans les bases. La promotion de la communication avec d'autres jeunes des FC était un autre aspect important d'un site Web. Enfin, un élément interactif, qui comportait des renseignements intéressants sur la communauté des jeunes des FC, a suscité beaucoup d'enthousiasme.

Comme lors des autres séances avec les jeunes, on a mentionné l'importance d'inclure des éléments humoristiques dans le nouveau site.

## **Compte rendu du voyage à Valcartier**

21-22 novembre 2003

### **Atelier avec le personnel**

L'atelier à Valcartier comptait 12 participants de Toronto, d'Ottawa, de Bagotville, de Montréal et de Valcartier. Comme lors des autres séances, le personnel croyait qu'il y avait d'autres enjeux plus prioritaires à aborder pour donner suite au travail entourant le modèle de la jeunesse.

Le personnel a formulé ses attentes au début de la séance, qui ont été réparties dans les deux grandes catégories suivantes :

1. la collaboration accrue entre les organisations du PSP et du CRFM;
2. l'exploration des besoins des jeunes et la contribution aux solutions possibles.

Selon le personnel, parmi les quatre éléments clés de la composante « Établissement de liens chez les jeunes » du modèle de la jeunesse auxquels des ressources doivent être affectées, il faut aborder en premier l'éveil d'un sentiment d'appartenance à la collectivité. À son avis, si cet aspect était convenablement abordé, il en découlerait tous les éléments essentiels pour prendre en compte les trois autres éléments du modèle.

Le groupe a affirmé d'emblée qu'il ne joint pas suffisamment de jeunes dans la clientèle ciblée. La principale difficulté est le peu de données factuelles sur les jeunes d'une famille des FC (facteurs démographiques, nombre, noms, etc.). Les participants ont également recommandé que les FC définissent une politique nationale sur la jeunesse pour pouvoir répondre aux besoins des jeunes, ce qui favoriserait l'uniformité et la cohérence des démarches empruntées par les organisations à l'échelle nationale.

Tous les participants pensaient qu'un site Web permettrait de satisfaire aux besoins particuliers des jeunes d'une famille des FC. Bien que tous les membres du personnel aient été favorables à un site Web, ils ont tenu à souligner qu'ils avaient d'autres priorités à envisager avant de considérer comme prioritaire un site Web. De plus, si un site Web était mis au point, il faudrait accorder les fonds nécessaire et établir un plan de mise à jour de façon à s'assurer que le travail associé ne soit pas simplement transmis aux régions deux ans après avoir été mis en place.

### **Atelier avec les jeunes**

L'atelier comptait onze jeunes âgés de 12 à 15 ans. Il y avait à peu près le même nombre d'adolescents et d'adolescentes ainsi qu'un nombre égal venus d'écoles primaires et « secondaires ».

Le groupe a validé les quatre éléments clés de la composante « Établissement de liens chez les jeunes » du modèle de la jeunesse. Les jeunes avaient déménagé de 3 à 8 fois et ont souligné l'importance de faire partie de la collectivité pour alléger le stress attribuable à la réinstallation et pour faciliter la transition.

Les éléments les plus populaires du site sont les renseignements sur ce qui se passe dans d'autres bases et sur les activités courantes ainsi que la communication avec les amis.

Tous les participants croyaient qu'un site Web leur serait utile et qu'il leur permettrait probablement de répondre à des besoins précis.