



Rec

Room!

VOLUME # 1. édition # 1

Nouvelles dePSP

novembre 2002

Nouvelles - Loisirs et services à la jeunesse

Adieux chaleureux

Comme la plupart d'entre vous le savez, Earle Morris s'est retiré du domaine des loisirs et des services à la jeunesse pour passer plus de temps avec sa famille et améliorer son jeu au golf. Sa contribution aux loisirs et à la communauté militaire nous manquera beaucoup. Il ne semble toutefois pas avoir de difficulté à meubler son temps libre : il est président des championnats du Karcher Junior Curling et il s'occupe de son produit, le « Stabilizer » – quand a-t-il le temps de jouer au golf?

Nouveaux venus aux loisirs et aux services à la jeunesse

Le départ d'Earle de la scène nationale des loisirs amène deux nouveaux visages à Ottawa. Laurie Ogilvie, la nouvelle gestionnaire nationale des loisirs et des services à la jeunesse, qui apporte une vaste expérience des loisirs et des activités aquatiques, et Lara Rooke, qui connaît bien le monde du soutien aux familles des militaires, et notamment les loisirs et les services à la jeunesse. Nous nous sommes mises à jour sur l'ensemble des projets nationaux, dont le modèle pour les jeunes, le projet de gestion des relations avec la clientèle (GRC) et l'indice de service dans les bases (ISB). Nous sommes ravies du progrès réalisé à ce jour et sommes impatientes de vous mettre au courant. Comme pour toute autre chose, nous vous invitons à faire des commentaires et nous transmettre vos idées et vos suggestions relatives à la réalisation dans les bases et escadres de ces projets enthousiasmants.

Le client d'abord – le point sur le logiciel CLASS et le projet de GRC

Un bon nombre d'entre vous vous souviendrez peut-être d'une présentation donnée lors de la conférence de l'ASPFC de 2002 qui portait sur la GRC, la gestion des relations avec la clientèle. La GRC a pour but d'améliorer la relation des établissements des FNP avec leur clientèle par le truchement d'une meilleure gestion de l'information. En renforçant le service à la clientèle, l'ASPFC sera en mesure de respecter la philosophie selon laquelle « le client est roi », qui a été avalisée par le conseil d'administration des BNP.

Du point de vue des loisirs, l'amélioration du service à la clientèle grâce à la technologie de l'information est davantage une nécessité qu'un luxe. Il n'est pas toujours possible de gérer efficacement les programmes et les services de loisirs à la clientèle par des méthodes manuelles, d'autant plus qu'un bon nombre des programmes ne cessent de prendre de l'ampleur. Le logiciel de gestion des loisirs CLASS a donc fait l'objet d'une étude qui s'inscrit dans le projet de GRC. Au cours des derniers mois, la BFC Borden a parrainé l'essai du logiciel CLASS. Les résultats de l'essai ne sont pas encore connus, mais les conclusions relatives à l'applicabilité de CLASS et à la place qu'il occupe au sein des projets de GRC seront disponibles sous peu. À suivre!!

Jeunes de familles de militaires – Un coup d'œil sur l'avenir

35^e Jeux internationaux des écoliers –

Saviez-vous que 7 jeunes de familles de militaires de la vallée d'Annapolis en Nouvelle-Écosse ont représenté leurs communautés et leur pays au 35^e Jeux internationaux des écoliers qui se sont tenus à Taipei du 31 août au 3 septembre. Jackie Geiger, Lisa Styles et Stacy Elliott prendront part aux épreuves de basket-ball; Kyle Henshaw, Paul McBean, Katherine et Stéphanie Wadden, aux épreuves d'athlétisme. Un autre bon exemple de jeunes qui bougent!



LIENS

Loisirs de l'ASPFC

<http://www.cfpsa.com/en/psp/Recreation/index.asp>

Programme junior du club de curling de la BFC Halifax

<http://www3.ns.sympatico.ca/cfbhfxcurling/juniors/index.html>

Association canadienne des parcs et loisirs

<http://www.cpra.ca/>

Société de sauvetage

<http://www.lifesaving.ca/>

Programme d'aide militaire – Des jeunes qui bougent

<http://dticaw.dtic.mil/mtom/menu.html>

Et consultez ces merveilleux sites de **loisir communautaire**...

Loisir communautaire de la Garnison Edmonton

<http://www.pspedmonton.com/CRA/Events.htm>

14^e Escadre Greenwood

<http://www3.ns.sympatico.ca/youthcentre/ccwebp/>

Loisir de l'USFC(O)

http://admfincs.mil.ca/organiz/cfsuo/csss/psp/sport/rec/intro_f.asp

USFC(O) – Club de ski

<http://www.fosconline.com/>

Possibilités de perfectionnement professionnel

Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique

<http://www.caaws.ca/conference/e/index.htm>

Hamilton (Ontario)

28 novembre – 1^{er} décembre

Cette conférence mobilisera des Canadiennes et des Canadiens des secteurs du sport, de l'activité physique, des loisirs, du conditionnement physique, de la santé, de l'éducation, des affaires et des femmes afin de « passer à l'action grâce à des partenariats », de mettre sur pied des projets et de créer des occasions pour les filles et les femmes de jouer un rôle actif en matière de sport et d'activité physique leur vie durant, que ce soit à titre de participantes ou de dirigeantes.

OBJECTIFS DE LA CONFÉRENCE

- Accroître la visibilité et la compréhension de **ACTive** : Stratégie canadienne pour les filles et les femmes par le biais de l'activité physique et de sport.
- Acquérir des **connaissances** et des **aptitudes** afin de faire bouger les choses pour les filles et les femmes par l'intermédiaire de l'activité physique et du sport.
- Partager des **solutions pratiques** à des questions et des inquiétudes et en discuter.
- Créer un forum **multisectoriel** afin que les délégués puissent développer des **partenariats**.
- Laisser un **héritage** à Hamilton afin de renforcer sa contribution à **ACTive**.
- Faire en sorte que les déléguées et délégués repartent motivés et habilités à passer à l'action grâce à la stratégie **ACTive!**

Possibilités de financement

L'Association canadienne des parcs et loisirs (ACPL) a le plaisir de s'associer au détergent à lessive Sunlight ainsi qu'à L'Association du jeu international (IPA) afin de présenter le programme Journée Sunlight AuJeu.

En quoi consiste une journée AuJeu?

Le programme Journée Sunlight AuJeu offre aux municipalités et aux organismes collectifs canadiens l'occasion de recevoir une subvention pour organiser une Journée Sunlight AuJeu. L'ACPL et l'IPA travaillent de concert avec Sunlight afin que toutes les Journées AuJeu soient des événements excitants et mémorables.

Une Journée AuJeu offre aux enfants des activités qui leur donnent la possibilité de se salir, de s'amuser et d'apprendre grâce à des activités inventives. Les Journées AuJeu réunissent les enfants, les familles, les organismes collectifs et les entreprises afin de célébrer les bienfaits du jeu et de faire en sorte que chacun puisse s'amuser en suivant son instinct, sa

créativité et son énergie.

Les Journées AuJeu offrent beaucoup plus que de simples activités pour les enfants – elles font appel à la vue, à l'ouïe, à l'odorat, au toucher et au goût. Elles peuvent être complexes, comme construire un bateau, ou toutes simples, comme jouer dans le sable avec des jouets. Les activités des Journées AuJeu sont amusantes et excitantes. Elles donnent aux enfants la possibilité :

- De découvrir le jeu tout en apprivoisant leur environnement;
- D'échanger et de régler des problèmes avec les autres;
- D'apprendre de nouvelles habiletés – peu importe l'âge, les origines culturelles ou le niveau d'habileté.

LA RÉALISATION

L'Association canadienne des parcs et loisirs est chargée d'administrer la procédure relative à la subvention pour le programme Journée Sunlight AuJeu.

Les communautés peuvent organiser une Journée AuJeu de l'une des façons suivantes :

OPTION I Tenir une Journée AuJeu en tant qu'activité autonome dans un parc ou dans une installation de loisirs sélectionnés; participation minimale de 5 000. La subvention disponible s'élève à 15 000 \$.

OPTION II Tenir une activité autonome dans une installation de loisirs ou un parc sélectionnés; participation minimale de 2 500. La subvention disponible s'élève à 10 000 \$.

OPTION III Tenir une Journée AuJeu conjointement avec une autre activité communautaire; participation minimale de 5 000. La subvention disponible s'élève à 10 000 \$.

OPTION IV Tenir une Journée AuJeu dans un parc ou dans une installation de loisirs sélectionnés; participation minimale de 100. La subvention disponible est de 500 \$ à 1 000 \$.

Pour cette année inaugurale, les Journées Sunlight AuJeu feront partie d'un programme pilote visant à favoriser le développement et l'amélioration du programme, et à participer à la section du guide de ressources des Journées Sunlight AuJeu consacrée aux leçons et pratiques exemplaires. Cette année seulement, certaines municipalités ont été invitées à présenter un projet en vue

de recevoir une subvention selon les options I à III. Toutes les municipalités et les organismes communautaires auront la possibilité de faire de même les années suivantes.

<http://www.cpra.ca/cpra-new/PlayDay/e/index.htm>

Le point sur le modèle national de programmes et services destinés aux jeunes

Au cours des dernières années le modèle national de programmes et services destinés aux jeunes pour les communautés des Forces canadiennes (FC) a évolué. Cette initiative n'a plus uniquement pour but d'assurer le financement de postes d'employés des services à la jeunesse au niveau local, mais elle constitue également le cadre suivant lequel seront offerts des services à la jeunesse efficaces, cohérents et coopératifs. Lorsque le Conseil de gestion du programme (CGP) a refusé d'assurer le financement du concept original, l'ASPFC, avec l'aide financière du RARM, a embauché le SMC Group pour l'aider à élaborer un modèle qui répond systématiquement aux besoins des jeunes des FC âgés de 12 à 18 ans.

Depuis décembre 2001, le SMC Group a travaillé en collaboration avec l'équipe de projet de l'ASPFC, un groupe consultatif jeunesse et des représentants au niveau local. Plusieurs activités clés ont été réalisées :

- a. la création d'un groupe consultatif jeunesse composé de leaders à l'échelle nationale dans les loisirs et les services à la jeunesse, de l'équipe de projet de l'ASPFC, des jeunes des FC et du SMC Group;
- b. l'animation de groupes témoins et la facilitation d'entrevues tenues à quatre endroits combinés et auxquelles participaient 155 représentants des PSP, des CRFM, des jeunes, des parents et des bénévoles au niveau local de même que des employés municipaux;
- c. un sondage mené auprès des jeunes concernant les questions et les priorités des jeunes de familles de militaires canadiens;
- d. un questionnaire servant à établir l'inventaire de la base;
- e. un rapport exhaustif sur les recherches concernant les tendances observées chez les jeunes canadiens;
- f. une analyse comparative de quatre bases, à laquelle a contribué le personnel des PSP et des CRFM;
- g. un atelier sur l'excellence d'une durée de deux jours auquel ont participé au niveau local des représentants des PSP, des CRFM, des jeunes et du groupe consultatif jeunesse. L'atelier avait pour but de valider le travail accompli jusqu'ici et de faire

des recommandations quant à l'avenir du modèle de programmes et services destinés aux jeunes;

- h. l'élaboration d'un modèle de programmes et services destinés aux jeunes, intitulé « Forces canadiennes – Des jeunes qui bougent », qui servira de cadre pour la prestation de services à la jeunesse.

En septembre de 2002, le SMC Group a remis au DSFM et au DRPSP un rapport sur le modèle national de l'ASPFC proposé de programmes et services destinés aux jeunes, accompagné d'un manuel destiné aux leaders. Voici les grandes lignes du rapport :

- a. le modèle est fondé sur des données; il met en œuvre les recommandations du Sommet de la jeunesse 1999;
- b. le modèle fait fond sur les forces des services à la jeunesse actuels;
- c. les rôles de prestation des services des PSP et des CRFM sont respectés; mise en valeur du succès coopératif;
- d. la mise en œuvre du modèle ne nécessite pas de nouveaux fonds, mais l'ASPFC recherche de nouvelles sources de financement en vue d'améliorer les stratégies de prestation de services;
- e. le modèle est fondé sur une approche globale, intégrée, coopérative et souple.

L'ASPFC est à mettre au point le modèle et à préparer une stratégie de communication. Nous serons en mesure de transmettre prochainement de l'information sur le lancement du Modèle national de programmes et services destinés aux jeunes. L'ASPFC désire remercier les Services financiers du RARM pour avoir parrainé cette importante initiative destinée aux jeunes.

En route vers la Bosnie

par Cheryl Layden

Directrice des loisirs communautaires de la Garnison Edmonton

Qu'est-ce que l'escalade en falaise, le kayak dans une piscine, le volley-ball, le canotage et le ski alpin au Mont-Tremblant, le vélo le long de la rivière Richelieu, les casse-croûtes chez Fourquet Fourchette et une visite de Montréal en autobus ont à voir avec la Bosnie? Vous n'avez qu'à demander aux 35 candidats à la séance de formation pour les opérations de déploiement de l'Agence de soutien du personnel des Forces canadiennes (ASPFC) qui a été donnée à la Mégastructure à Saint-Jean (Québec), du 27 mai au 7 juin, et ils vous diront qu'il s'agissait de quelques-unes des activités de promotion du travail d'équipe organisées en soirée et auxquelles ils ont participé au cours de la séance de formation. Mais ce n'était pas uniquement une partie de plaisir. Les participants étaient deux ou trois par chambre à l'Auberge Harris, puisqu'il n'y avait pas suffisamment de chambres libres à la Méga, et ils devaient faire la navette entre l'auberge et la Méga pour les repas et la formation. Au cours de la première semaine, les participants ont eu droit à des exposés sur l'ASPFC, la politique de

l'ASPFC sur le harcèlement, les Forces canadiennes, le maintien de la paix, la médecine préventive, la gestion du stress de combat et, bien sûr, un cours intitulé Supervision 101. De plus, Marian Bielec, gestionnaire des services de bien-être pour la Force opérationnelle en Bosnie-Herzégovine, a donné au cours de cette semaine une présentation sur la vie des employés de l'ASFPC travaillant en Bosnie.

Samedi matin, les participants ont monté à bord d'un autobus en direction du Mont-Tremblant, où leurs habiletés de canotage ont été mises à l'essai; ils ont tenté de naviguer sur la rivière du Diable. Malheureusement, ce « diable » a eu le dessus sur la moitié d'entre eux et ils ont chaviré (moi y compris) à divers endroits pendant la descente. Ceux qui ont réussi à ne pas basculer ont passé le plus clair de l'après-midi à attraper les nombreux vêtements, chaussures et pagaies flottant à la dérive. Heureusement, tous sont arrivés sains et saufs et se sont réchauffés samedi soir en faisant des sketches et en chantant jusqu'au petit matin avec l'aide d'un karaoké (merci Gord!). Dimanche matin, c'était de la randonnée pédestre sur le Mont-Tremblant, où il faisait 0 °C et neigeait au sommet, (ceux qui n'avaient pas de vêtements chauds et secs sont montés en cabine) et du magasinage au village du Mont-Tremblant, suivi d'une séance de relaxation l'après-midi dans un établissement thermal. Voilà la façon de passer une agréable journée!

Les exposés de la dernière semaine de la formation sont allés au fond des choses; ils portaient sur les tâches spécifiques en Bosnie, notamment : le soutien aux missions de l'ONU, le programme de commodités, les services offerts par les Centres de ressources pour les familles des militaires (CRFM) déployés, le code de déontologie des Forces canadiennes, la culture locale de la Bosnie, la sensibilisation aux mines, les agents nucléaires, biologiques et chimiques (NBC), les masques à gaz et un cours sur *Couronner la clientèle*. Ils ne nous auraient pas informés sur les NBC et les masques à gaz s'ils n'avaient pas prévu mettre à profit ces connaissances; nous avons donc enfilé notre survêtement de protection et avons visité la chambre à gaz. Bien que certains étaient tendus, tous y ont survécu et ont participé à la fête organisée au cours du soir. Le lendemain matin, il fallait essayer les uniformes que portent les employés de l'ASPFC dans le théâtre d'opération afin de déterminer les tailles nécessaires, puis remplir les documents relatifs aux réclamations et les rapports de cours. Ces activités ont permis de garder éveillés ceux et celles qui avaient passé la nuit debout jusqu'à ce que l'autobus arrive pour nous conduire à l'aéroport en vue de nos départs pour différentes destinations au Canada. Somme toute, ces deux semaines se sont révélées intéressantes, et la majorité des candidats ont réussi et ont obtenu des postes en Bosnie – moi y compris.

