

POINT DE MIRE

Mettre l'accent sur les accomplissements et le succès des Centres de ressources pour les familles des militaires/canadiens (CRFM/C) au pays et à l'étranger.

Chers amis et supporters fidèles

Présenté par Celeste Gotell



Je dois vous informer avec tristesse que le populaire docudrame *Une année dans la vie du PSFM – La saga* continue est retiré des ondes. Le producteur

de cette mini-série a en effet été recruté par un autre réseau.

Afin de respecter les modalités de mon contrat, ce sera le dernier épisode vraiment écrit et produit par votre toute dévouée. Puisqu'il s'agit du dernier épisode de la série, j'exercerai entièrement mes droits de rédactrice en chef et me concentrerai dans cet épisode sur mon expérience personnelle au sein du Programme.

Mon histoire avec les Forces canadiennes (FC) a commencé il y a environ 25 ans, à ma naissance dans la famille d'un membre des FC (je vous avais dit que j'exercerai entièrement mes pouvoirs de rédactrice en chef!). Cette expérience au sein d'une famille de militaire m'a donné une bonne part de l'intuition et de la passion que j'éprouverais plus tard pour le travail du Programme des services aux familles des militaires (PSFM).

Ma carrière au PSFM a commencé en 1992, année où j'ai été la première directrice exécutive du Centre de ressources pour les familles des militaires (CRFM) Shearwater. Dans les années 1990, nombre d'entre nous étions un peu des pionniers dans ce domaine explorant

des terres où personne n'était allé auparavant (comme dans l'autre populaire série Star Trek!)... allant de l'avant avec de formidables intentions et un grand cœur... mais peu d'outils pour nous aider à avancer dans le territoire inconnu du soutien aux familles des militaires.

Au fil des ans, les intrigues et sous-intrigues se sont développées, et de nombreux nouveaux auteurs, acteurs et machinistes se sont joints à nous. Certains ont ensuite été recrutés par un autre réseau, y compris moi-même pendant une courte période, de 1998 à 2000, où j'ai été directrice exécutive de la Nova Scotia Mental Health Association. Cette série a été de courte durée et je suis retournée au réseau du PSFM, d'abord comme vérificatrice des CRFM, puis à titre de gestionnaire supérieure des opérations régionales de la DSFM. Les années nous ont été bénéfiques. Au fil de la croissance du PSFM, j'ai eu la chance de jouer un rôle dans un programme dynamique qui a évolué pour devenir une partie intégrante et très respectée des Forces canadiennes.

J'ai rencontré des gens formidables et me suis fait des amis pour la vie tout au long de mon périple. Je me sens choyée d'avoir eu l'occasion de contribuer à améliorer la vie des familles des militaires. Je suis heureuse de mes contributions et pars avec la grande confiance que le PSFM continuera de croître et de se développer au cours des années à venir.

Tandis que cette série tire à sa fin et que tombe le rideau, le temps est venu pour moi de quitter la scène, de passer à une nouvelle organisation, de cultiver de nouvelles amitiés et d'accumuler de nouveaux souvenirs.

En toute amitié...

Le 20 novembre est la Journée nationale de l'enfant

L'affiche de la Journée nationale de l'enfant sera distribuée sous peu. L'affiche sera disponible gratuitement, grâce à des fonds consentis par l'Agence de santé publique du Canada. Des frais minimes d'expédition vous seront facturés (voir les détails plus bas). Veuillez commander l'affiche en communiquant avec Francine Fortin à ffortin@cccfc-fcsge.ca, ou par fax au 613-729-3159. Des renseignements supplémentaires sur la Journée nationale de l'enfant, dont la nouvelle feuille-ressource, sont disponibles à :

http://www.cccfc-fcsge.ca/ncdnov20_en.htm (anglais)
http://www.cccfc-fcsge.ca/ncdnov20_fr.htm (français)

Expédition :

AFFICHE de la Journée nationale de l'enfant

| N ^{bre} d'affiches | Courrier régulier | Express Post |
|-----------------------------|---|--------------|
| 1 | Gratuit | 8,49 \$ |
| 2 - 5 : | 6,49 \$ | 21,49 \$ |
| 6 - 10 : | 9,49 \$ | 24,49 \$ |
| 11 - 25 : | 13,49 \$ | 28,49 \$ |
| 26 - 50 : | 20,49 \$ | 35,49 \$ |
| 51 - 75 : | 26,87 \$ | 41,87 \$ |
| 76 - 100 : | 34,87 \$ | 49,87 \$ |
| 101 et plus : | communiquez avec Francine Fortin au poste 222 | |

Mode de paiement : Visa, MasterCard, mandat, chèque ou no de bordereau d'achat. Vous recevrez la facture avec votre envoi.

Si vous désirez obtenir un médaillon de Journée nationale de l'enfant pour afficher sur votre site Web, communiquez avec moi pour obtenir le fichier électronique. Bonne chance avec vos activités de la Journée nationale de l'enfant de cette année!

Fédération canadienne des services de garde à l'enfance

www.cccfc-fcsge.ca

Vouée à l'excellence en matière d'apprentissage et de garde des jeunes enfants

Carnaval communautaire : Le CRFM Halifax et les PSP forment un partenariat avec la communauté et les bénévoles

Virginia Beaton, employée du Trident, et Tara Bayne du CRFM Halifax

Reproduit avec l'autorisation du Trident

Le fils de Carol Eisnor vient tout juste d'être déployé en Afghanistan, mais Carol est affairée à soutenir ses efforts en faisant du bénévolat au CRFM Halifax. « Il fait son travail là-bas et je fais le mien ici », a-t-elle déclaré pendant qu'elle travaillait à un kiosque au Carnaval communautaire, qui s'est déroulé le dimanche 27 août au centre communautaire de Halifax, à Windsor Park.

Le CRFM Halifax et les loisirs communautaires des programmes de soutien du personnel (PSP) ont organisé le carnaval ensemble. « Nous voulons accueillir tous les nouveaux membres du personnel militaire et leur famille dans la région de Halifax », a déclaré la directrice exécutive du CRFM, Colleen Calvert. Stacey Robichaud, directrice des loisirs communautaires, a ajouté : « Cet événement donne l'occasion de mettre en évidence le partenariat entre les PSP et le CRFM, tout en faisant connaître leurs programmes et services respectifs ».

Une vaste gamme d'activités ont été proposées aux familles. Entre autres, les 78th Highlanders ont présenté des exercices militaires du 19^e siècle, l'unité K-9 du service de police de Halifax a fait la démonstration de ses talents, et un rodéo de vélos organisé par La Personnelle, Compagnie d'assurance du Canada, s'est déroulé à l'extérieur du magasin CANEX. Les familles ont pu obtenir leur laissez-passer pour l'accès au gymnase et aux services des loisirs, et s'inscrire aux programmes d'automne des loisirs communautaires et du CRFM Halifax.

Reg et Mary Tuff étaient au nombre des bénévoles qui travaillaient pour le spectacle. Leur fille, le Lt Susan Musgrave, est infirmière et a récemment été déployée en Afghanistan. « Si nous pouvons faire quoi que ce soit d'utile, nous tenons à le faire », a dit Reg Tuff. Pendant l'absence de leur fille, les Tuff entretiennent des rapports étroits avec leur gendre, qui est également membre des FC, et leurs deux petits-enfants adolescents.

Le Cmdre Bob Davidson, commandant de la Flotte canadienne de l'Atlantique, a procédé au tirage du grand prix. « J'espère que vous passez tous du bon temps », a-t-il dit à l'auditoire. « Je crois qu'il est formidable d'organiser des événements de ce genre pour les familles », a-t-il ajouté.



Légende :
Des familles de militaires assistent au spectacle des
78th Highlanders au Carnaval communautaire

De l'accueil au bénévolat

Holly Moores Snook, coordonnatrice
de l'accueil, de l'intégration
communautaire et des bénévoles

Le CRFM Goose Bay a reçu des commentaires positifs des nouvelles familles au sujet des services d'accueil. Elles se sont senties très bien accueillies dans la communauté et ont apprécié de rencontrer quelqu'un qui pouvait répondre à leurs questions sur Goose Bay. Certains conjoints et conjointes ont tellement apprécié l'accueil qu'ils ont décidé de devenir bénévoles au sein du comité d'accueil afin d'accueillir d'autres nouvelles familles dans la région.

Le comité d'accueil a été mis sur pied pour aider les nouvelles familles à s'adapter plus facilement à leur déménagement à Goose Bay. Le CRFM communique avec la famille dans les deux ou trois semaines qui suivent l'arrivée afin de lui souhaiter la bienvenue dans la région et de la renseigner ou de répondre à ses questions.

La famille est invitée au CRFM pour rencontrer le personnel et faire une visite des lieux. Une visite à domicile est offerte au conjoint. S'il le désire, un bénévole du comité d'accueil communique avec lui pour fixer le moment de la rencontre. Le membre du comité d'accueil se rend au CRFM pour prendre une trousse d'accueil et des bons-cadeaux à remettre au conjoint pendant la visite à domicile.

Les bénévoles membres du comité d'accueil connaissent très bien la région et y ont vécu pendant au moins un an.

La bonne vieille hospitalité de Terre-Neuve

Peggy Blake, directrice exécutive

CRFM Gander

Nous avons consacré beaucoup d'efforts à l'accueil de nos nouvelles familles à Gander. Comme nous savons que bien des personnes affectées à cette base ne savent pas toujours très bien où elles s'en vont, nous estimons qu'il nous revient de souligner tous les bons côtés d'une affectation dans cette région.

Le Festival of Flight, une célébration estivale de notre ville, se déroule chaque année au début d'août, et nous en faisons l'occasion de faire connaître à nos nouvelles familles l'hospitalité de Terre-Neuve. Le Boys and Girls Club donne des laissez-passer familiaux pour son concours de carambolage. La Chambre de commerce donne des billets pour son petit déjeuner communautaire. Le théâtre de Gander donne des billets pour son spectacle. La ville de Gander donne des billets pour son « Kitchen Party » et la Légion royale canadienne donne des billets pour son dîner de poisson et de biscuits de mer.

Nous essayons d'inclure le plus de renseignements possible dans notre trousse de bienvenue et, grâce aux dons des entreprises locales, celle-ci est remplie de coupons pour une vaste gamme de services qui suscitent toujours des commentaires très positifs.

Tous les automnes, nous organisons une activité intitulée « Welcome to Gander Scoff ». Une invitation ouverte est envoyée à toute l'escadre, le personnel fait la cuisine et offre aux convives un repas de spaghetti et des desserts confectionnés avec des pommes cuites, du thé des bois et des bleuets locaux.

Nous faisons également de la Journée de la famille de l'escadre, qui est un véritable effort de coopération entre toutes les sections de l'escadre (y compris nous-mêmes), une merveilleuse occasion de rencontrer et d'accueillir les nouvelles familles.

Cela étant dit, la chose la plus importante que nous faisons à titre d'organisation pour accueillir les nouvelles familles ne coûte pas un sou. Nous avons travaillé très dur à la création d'une atmosphère chaleureuse, ouverte et accueillante dans l'ensemble de notre Centre. Tous les membres du personnel savent très bien que le travail de bureau peut attendre. La partie la plus importante de notre travail est de nous assurer que toutes les personnes qui se présentent chez nous puissent s'attendre en tout temps à recevoir un accueil amical et chaleureux.

Sortir des sentiers battus

CRFMC RU

Le CRFMC RU doit composer avec une situation géographique particulière. En effet, les familles canadiennes sont disséminées dans l'ensemble du Royaume-Uni. Afin d'aider les familles servies par le CRFMC au Royaume-Uni, l'accueil et l'orientation sont conçus selon une approche proactive tenant compte des réalités de l'isolement et de la vie dans une communauté britannique. Cela commence avant l'arrivée de la famille, avec la traditionnelle trousse de bienvenue qui présente des informations sur les préparatifs du déménagement et indique que beaucoup de renseignements sur le Royaume-Uni sont accessibles sur Centrepointe – site que la famille peut visiter dès que l'avis d'affectation est reçu.

Une fois sur les lieux, toute la famille rencontre le personnel du CRFMC situé dans le détachement de Daws Hill, dans le cadre des formalités d'arrivée. On lui remet une deuxième trousse de bienvenue contenant un guide de référence sur le Royaume-Uni qui aborde tout ce qu'il faut savoir, depuis les douanes et les traditions au Royaume-Uni jusqu'aux différences dans les tailles des vêtements, les différences linguistiques, les soins de santé, les transports et les numéros de téléphone d'urgence. Cette trousse comprend également une carte laminée sur laquelle figurent les numéros des personnes avec qui communiquer en cas d'urgence.

Un cahier de renseignements propres à l'emplacement où vivra la famille est rempli et transmis par la famille qui l'a précédée dans le logement militaire. Il indique tous les noms et numéros de téléphone des services communautaires locaux ainsi que les renseignements pertinents.

Les Canadiens sont toujours inquiets de conduire au Royaume-Uni. Comme la conduite à gauche, le siège du conducteur à droite et les carrefours giratoires sont déconcertants et nécessitent des ajustements, des leçons de conduite sont offertes aux conjoints, en plus des cartes routières et des conseils pour la conduite.

La configuration de la nouvelle maison et la communication avec tous les services et le personnel nécessaires pour l'installation représentent d'autres défis particuliers que doivent relever les familles qui arrivent au pays. Étant donné que 92 p. 100 des familles vivent à plus de 30 km du CRFMC, elles ne peuvent en utiliser les installations. Un programme de prêt de téléphones cellulaires prévoyant le prêt d'un téléphone cellulaire aux familles pendant les premières semaines a considérablement réduit le niveau de stress à cet égard.

Des guides électroniques virtuels sur les services sociaux, les activités de loisir, l'éducation des adultes et les ressources relatives à l'emploi propres à la région complètent les autres ressources disponibles sur copie papier et sur le site Web de Centrepointe.

Le fait que le personnel du CRFMC RU soit affecté de façon stratégique dans les diverses régions du Royaume-Uni offre la possibilité d'effectuer les appels de bienvenue et les visites à domicile cruciaux. De plus, le personnel du CRFMC travaille de concert à la coordination des événements interrégionaux afin d'offrir aux familles la possibilité d'interagir et d'établir des relations avec les familles situées dans d'autres régions.

Ces nouveaux liens entre parents et enfants contribuent beaucoup à faire du séjour au Royaume-Uni une expérience vraiment mémorable grâce à des programmes innovateurs et créatifs visant à faire ressortir ce que le Royaume-Uni et le CRFMC ont de mieux à offrir.



Non rémunérés sans être malheureux : les bénévoles sont reconnus à la 19^e Escadre

**Mike Spooner, directeur exécutif
CRFM Comox**

Lorsqu'il s'agit de remettre des chèques impossibles à encaisser, il est préférable d'être accompagné de quelques centaines de bons amis.

Ainsi, la 19^e Escadre ne craignait pas trop qu'un chèque de 154 653,06 \$ présenté par les bénévoles soit retourné. Si cette somme n'existe pas, fort heureusement, les plus de 400 bénévoles de l'Escadre existent bel et bien.

En 2005, les bénévoles ont donné plus de 15 000 heures de temps non rémunéré, qui équivaldrait à plus de 150 000 \$ en main-d'œuvre, au taux de 10 \$ l'heure. Le chèque factice n'était qu'un des faits saillants pour les membres du personnel du CRFM et du service de conditionnement physique, de sports et de loisirs (CPSL), les organisateurs des célébrations de reconnaissance des bénévoles de la 19^e Escadre. Les célébrations, parrainées par les SF RARM, se sont déroulées au mess des officiers le 14 juin et avaient pour but de remercier les bénévoles et de promouvoir leurs efforts pour l'ensemble de l'escadre. Le comédien-musicien de renommée nationale, Todd Butler, ainsi que de délicieux plats cuisinés par Plates Catering étaient au menu des festivités de l'après-midi.

« Je ne peux pas imaginer la base sans bénévoles, déclare Danielle Bernier, gestionnaire des bénévoles au CRFM. Il est presque impossible d'imaginer ce que serait la 19^e Escadre sans leur aide; nous ne pourrions tout simplement pas soutenir les membres des FC et leurs familles ».

Les bénévoles jouent une très grande variété de rôles au sein de la 19^e Escadre. Ils siègent au conseil d'administration du CRFM, soutiennent les familles des militaires déployés,



aident au Musée de la Force aérienne de Comox, donnent des cours, organisent des clubs et des événements spéciaux, comme Rexspo, le salon des carrières, snow-to-Surf et la course Terry Fox, supervisent des adolescents et nettoient même le parc Tee Pee.

C'est la quatrième année que le personnel du CRFM et celui des services de CPSL unissent leurs efforts pour reconnaître les bénévoles. Cette activité de reconnaissance est maintenant présentée dans les bases à l'échelle du pays, grâce à la générosité des services financiers des SF RARM. Ici, à la 19^e Escadre, cela s'est traduit par un chèque de 3 000 \$ pour couvrir les coûts de l'événement. Danielle Bernier affirme que les bénévoles méritent des remerciements de première classe, bien que, ajoutée-elle, cette reconnaissance ne soit pas la raison qui les incite à revenir dispenser leur aide.

« Ils viennent ici parce qu'ils veulent simplement apporter leur contribution, déclare Danielle Bernier. Ils veulent faire leur part et faire partie de la communauté militaire, de la famille ».

C'est d'ailleurs la raison pour laquelle Ray Weber se rend au Musée de la Force aérienne de Comox tous les vendredis matins depuis près de trois ans. Il fait partie des 60 bénévoles actifs du musée qui offrent leur soutien au personnel rémunéré, lequel ne compte que trois employés. Il fait des retouches de peinture et aide à préserver l'histoire qu'il a contribué à façonner au cours de sa carrière de 37 ans au sein de la Force aérienne.

« C'était ma vie », se contente de dire Ray Weber, pour expliquer sa motivation à être bénévole. « Cette histoire devrait être vue par le public, revue par les militaires et par la jeune génération. Sans les bénévoles, une bonne partie du travail ne se ferait probablement pas ».

« Une main secourable au sein de la communauté militaire est en soi un incitatif important, affirme Chris Flood, coordonnateur des services de CPSL. Pour bien des gens, le bénévolat est une importante activité de loisir, poursuit-il. C'est une évasion pour de nombreuses personnes, et cela en vaut la peine ».

Non seulement cela en vaut-il la peine, selon Chris Flood, mais cela vaut également beaucoup. « Pour la plupart des gens, les choses ne font que se produire, dit-il. Je ne crois pas que le citoyen moyen sache, par exemple, que chaque année, l'équivalent de 110 000 \$ en main-d'œuvre gratuite est consacré au seul musée ».

C'est ce qui explique le « chèque » libellé au nom de la 19^e Escadre. En exprimant la valeur du travail bénévole en dollars, le comité organisateur espère rehausser le profil de ses bénévoles et peut-être en attirer quelques autres en cours de route.

Cela ne peut que profiter à l'Escadre. « Un grand nombre d'activités sociales n'existeraient vraiment pas sans les bénévoles, de dire Chris Flood. Les bénévoles aident à créer une atmosphère qui donne de la vie à l'Escadre et qui rajeunit tout le monde, mois après mois, année après année ».

Nous bâtissons la communauté

Valerie Lisk, CRFM Shilo

On dit souvent que le CRFM Shilo ne pourrait exister sans les contributions nombreuses et variées de ses bénévoles dynamiques. Qu'il s'agisse d'aider à la diffusion massive de messages dans la communauté ou de faire un quart régulier dans un des secteurs de nos programmes et services, les bénévoles travaillent étroitement avec tout le personnel du Centre pour faire du CRFM Shilo un lieu où il fait bon être.

Le 12 juin, le centre a fait une pause pour honorer tous ses bénévoles réguliers et les remercier de leurs contributions. Cette année, le dîner d'appréciation des bénévoles a attiré plus de 25 bénévoles qui ont passé une soirée décontractée au programme de laquelle figuraient des brochettes au barbecue, de la musique, des discussions, la confection de bannières, de l'animation et quelques surprises.

Bénévoles du CRFM Shilo

Les bénévoles et le personnel ont documenté les contributions des bénévoles et leur importance pour le Centre et la communauté en créant une gigantesque bannière qui est toujours affichée au Centre. L'année dernière, les efforts combinés des bénévoles du CRFM Shilo ont totalisé plus de 3 440 heures de service à la communauté et au Centre! Les bénévoles contribuent de l'énergie, des compétences et du temps précieux pour appuyer tous les secteurs des services autorisés, ainsi que les services locaux comme le magasin d'aubaines, la prémamanche, etc.



Chanson du bénévole de la 19^e Escadre

Todd Butler

—sur l'air de « Modern Major General », de Gilbert et Sullivan—

Je suis le bénévole modèle de la 19^e Escadre
Quand j'nettoie pas les buissons, j'm'amuse et je vends de la bière
J'mont' des tentes pour l'parc Tee Pee, j'reconstruis le Spitfire
Je gère le musée, visité par 15 000 personnes chaque année

Je cuisine pour le CRFM, j'accueille les nouvelles familles
J'organis' bingos et défilés dans la communauté
J'organis' des événements spéciaux, je n'évite rien
J'offre un soutien moral aux familles de tous les membres déployés

Je n'm'ennuie jamais grâce aux appels constants de Chris et Danielle
J'ai droit à d'la pizza quand j'ai installé des tables et des chaises
J'aide aux activités pour enfants, je m'déguise à l'Halloween
J'enlèv' les poqu' morts d'la plage, il faut garder les plages bien propr'

De Snow to Surf à la course Terry Fox, en passant par Centraide,
Tout l'mond' peut êt' bénévole, sans subir d'initiation
J'fais les frais du rock and roll assourdissant des adolescents
Je suis le bénévole modèle de la 19^e Escadre

Note :

*La date limite de soumission
d'articles pour le prochain
numéro de Point de mire
des CRFM/C est le
8 février 2007.*



Nous sommes de la famille

Trish McGregor, CRFM Wainwright

L'expression « Nous sommes de la famille » a récemment été adoptée dans notre signature. Elle exprime les liens émotifs que ressent le CRFM à l'endroit de la communauté et symbolise l'image de service que nous tentons de présenter à notre communauté.

Avec l'arrivée de nouvelles familles et une connaissance accrue des services offerts par le CRFM Wainwright, l'édifice déborde d'enfants à l'intérieur et à l'extérieur du centre de jeunes. La participation aux programmes pour adultes et pour la famille a monté en flèche. L'enthousiasme de la communauté a revigoré le personnel et nous a incités à offrir des programmes créatifs et excitants.

Au cours de l'exercice 2005-2006, 1022 heures de services bénévoles ont été données au CRFM. Selon Bénévoles Canada et le Centre canadien de philanthropie, la valeur

économique de ces heures équivaut à 23 451,85 \$.

En novembre, nous avons lancé à notre Centre de jeunes un projet pilote du nom de Kidventures. L'inscription mensuelle permet à la clientèle de participer à un projet de sciences et de découverte, à une activité d'artisanat et à deux séances de cuisine par mois, après l'école. Comme l'intérêt a été considérable tout au long de novembre et de décembre, Kidventures s'est officiellement joint à la liste des programmes pour les jeunes dispensés par le CRFM. Nous offrons en moyenne quatre différentes activités du programme familial par mois et 25 ateliers tout au long de l'année.

La participation à nos programmes permanents, comme « Tumble Time Playmates », « Summer Splash » et le centre de jour pour les jeunes, a doublé par rapport à l'année dernière.

La participation à la croissance et au développement du CRFM Wainwright a été un pur plaisir. Il y a un an et demi, la communauté était petite et se montrait peu intéressée au Centre. Aujourd'hui, nous sommes plus de 500

et notre nombre continue de croître. Le soutien positif que nous recevons de notre communauté a produit une équipe du CRFM forte et déterminée à assurer le succès de nos services.

Certains de nos nouveaux résidents sont des familles qui sont revenues pour une deuxième affectation. Voici quelques-uns de leurs commentaires sur le CRFM Wainwright :

« Les normes de professionnalisme au sein du personnel ont manifestement été relevées. »

« La disponibilité des programmes a augmenté. Ils offrent un environnement chaleureux. »

« À mesure que s'élargit la communauté francophone, il est manifeste que le CRFM relève les défis et évolue pour répondre aux besoins de la communauté en croissance. »

« C'est un CRFM situé dans petite ville mais il donne l'impression d'être dans une grande ville. Il se compare à certains des CRFM de plus grande taille que nous avons visités. »

Journée familiale de la 3^e Escadre de Bagotville

Excellente participation

La journée familiale de l'escadre qui s'est tenue le 25 août dernier a connu un vif succès.

De retour après une année d'absence en raison de la présentation du spectacle aérien 2005, la journée familiale a attiré entre 1 400 et 1 500 personnes, selon la responsable de l'activité, Annie Martineau.

« C'est comparable à la participation que nous avons eue les années précédentes. La participation a été très bonne et les gens ont bien aimé la journée », assure M^{me} Martineau. En tout, plus de 2 500 hot-dogs ont été servis au cours de la journée.

En plus des traditionnels jeux gonflables, des tours de Griffon, de la visite de la tour de contrôle et du dîner aux hot-dogs, les jeunes et moins jeunes ont pu cette année s'amuser en tentant d'envoyer à l'eau quelques personnalités de l'Escadre au jeu du Tombe-à-l'eau. L'aumônier de l'escadre a d'ailleurs pris un bain glacé grâce à l'habileté du nouveau commandant, le Colonel Ruel, qui a réussi à atteindre le centre de la cible.

Les démonstrations de contrôle des matières dangereuses et les tours de Cesna se sont aussi ajoutés aux activités de 2006.

La responsable est également très fière de la collaboration des membres de l'Escadre qui ont été nombreux à se porter volontaires comme bénévoles pour la journée.

« Quelque temps avant l'activité, on a pensé manquer de bénévoles, mais les gens ont bien répondu à l'appel et nous avions même une liste de gens en surplus pour nous aider en cas de besoin », explique M^{me} Martineau.

Autre nouveauté cette année, la présence sur le site de quelques kiosques d'information dont ceux de Costco, de La Personnelle et de la commission scolaire Riverside. Une initiative qui a plu, selon l'organisatrice



(source : Eric Gagnon Communications)
photo : Imagerie de la 3^e Escadre

Les jeunes peuvent trouver de l'information au bout de leurs doigts

Sarah Daviau, CRFM Esquimalt

Les adultes ne sont pas les seules personnes à chercher de l'information sur les groupes, les clubs et les ateliers. Les jeunes des familles de militaires ont eux aussi beaucoup de questions à poser! Et, contrairement aux adultes, ils ne sont pas enclins à faire des appels téléphoniques, à chercher dans les annuaires ou à assister à des réunions lorsqu'ils cherchent de l'information.

Les jeunes ont plutôt tendance à faire leur recherche sur Internet. C'est pourquoi le CRFM Esquimalt a décidé d'aller là où vont les jeunes. C'est ainsi que le site pour les jeunes du CRFM Esquimalt (www.mfrcyouth.com) a vu le jour.

« Les façons traditionnelles d'offrir de l'information et des services aux jeunes ne fonctionnent plus aussi bien que par le passé. Et la participation à nos réunions du conseil des jeunes – autrefois très populaires, est devenue plutôt inconsistante », déclare Tori Woodford, coordonnatrice des services à la jeunesse au CRFM Esquimalt.

« Pour offrir des programmes et tenter de réunir des jeunes, nous devons de toute évidence aller là où vont les jeunes, poursuit Tori Woodford. La prestation d'une source d'information et d'un environnement de rencontre en ligne permet au CRFM de composer avec l'horaire scolaire très serré des jeunes et toutes leurs activités extrascolaires – tout en continuant d'offrir le même niveau de service et le même nombre de possibilités que par le passé. »

Officiellement en ligne en septembre 2006, le nouveau site Web permettra aux jeunes d'avoir accès à l'information, de consulter un calendrier d'événements communautaires locaux, de participer à un forum et d'être membres d'une communauté en ligne chaque fois qu'ils ont un moment libre – 24 heures par jour/7 jours par semaine. « Cet outil en ligne ouvre bien des portes au CRFM et aux jeunes », observe Tori Woodford.

Selon Tori Woodford, la participation des jeunes à la conception du site Web était une priorité depuis le début. Les jeunes ont aidé à choisir le logo ainsi qu'à créer la structure et les éléments du site. Maintenant que le site Web est prêt à utiliser, les jeunes aideront à son maintien, à sa mise à jour et à sa promotion en tant que source d'information vitale pour les jeunes de la communauté des familles des militaires.

Ce nouveau site Web pour les jeunes vise de nombreux objectifs :

- Mobiliser les jeunes qui vivent à l'extérieur des logements familiaux et les inviter à participer aux programmes du CRFM (à la base d'Esquimalt, seulement 25 p. 100 des familles de militaires vivent dans des logements familiaux. Il a donc toujours été difficile pour le CRFM de joindre les jeunes qui vivent à l'extérieur du secteur des logements familiaux.)
- Informer les jeunes au sujet des programmes et des services offerts par l'entremise de leur CRFM et de ceux qui existent dans la région métropolitaine de Victoria.
- Offrir aux jeunes la possibilité de devenir autonomes en les informant et en renforçant leur confiance lorsqu'ils ont accès aux ressources dont ils ont besoin ou qu'ils désirent.
- Permettre aux jeunes des FC d'établir des contacts entre eux d'une façon non menaçante qui leur convient.

Tori Woodford observe que le nouveau site Web complétera le site Web national Connexion Jeunesse FC, créé pour réunir les jeunes de la communauté des familles des militaires avec leurs amis civils en leur offrant des renseignements locaux.

Pour obtenir de plus amples renseignements, rendez-vous sur les sites Web www.mfrcyouth.com et www.connexionjeunessefc.ca



Visite du Chef d'état-major de la Défense

Peggy Blake

Directrice exécutive, CRFM Gander

Le 9 juin, le CRFM Gander a été honoré par la visite du Général Hillier dans le cadre de sa tournée de la 9^e Escadre. Le Général Hillier occupe une place spéciale dans nos coeurs, étant lui-même Terre-Neuvien originaire d'une ville située à environ une heure de route de Gander. Nous connaissons pour ainsi dire le Général Hillier avant qu'il ne devienne célèbre, puisque sa famille lui avait fait parvenir des colis par l'intermédiaire de notre Centre au cours de ses déploiements précédents.

Le Général Hillier a remercié toutes les familles du formidable rôle de soutien qu'elles jouent dans les FC, ainsi que les membres du personnel pour tout ce qu'ils font dans le but de soutenir les familles des militaires. Il a exprimé son appréciation en présentant la pièce de monnaie du Chef d'état-major aux familles et aux membres du personnel présents. Il a réitéré l'importance de notre soutien et de celui de tous les Canadiens pour nos braves militaires canadiens qui participent à toutes nos missions aux quatre coins de la planète. Il a encouragé les initiatives comme le ruban jaune et les vendredis en rouge, affirmant qu'il est très important pour nos troupes de savoir qu'elles sont soutenues au pays.

Comme je l'ai déjà mentionné, le Général Hillier est Terre-Neuvien. Nous lui avons donc présenté un colis rempli de délices de Terre-Neuve, semblable à ceux qui sont envoyés à Noël et à Pâques aux Terre-Neuviens déployés à l'étranger. Il s'est rappelé avec plaisir le colis qu'il avait reçu du CRFM Gander lors de son déploiement en Afghanistan et nous a encouragés à poursuivre cette pratique, très appréciée des personnes qui reçoivent ces colis.

Moose Jaw lance son nouveau site Web

Megan Sprague

CRFM Moose Jaw

Le 26 août, jour de la Journée de la famille et des Portes ouvertes de la 15^e Escadre, le CRFM Moose Jaw a lancé son tout nouveau site Web : www.moosejawmfr.ca.

Ce site présente de l'information sur les programmes et services que nous offrons et il comporte d'autres éléments intéressants, comme l'inscription en ligne aux programmes et aux événements spéciaux.

La page d'accueil annonce les événements à venir et en cours, et nous espérons bientôt avoir les versions électroniques du journal de notre base, le *Prairie Flyer II*.

Nous sommes également en train de monter à l'intention des personnes qui viennent d'être affectées à Moose Jaw une section spéciale qui comprendra une copie de notre trousse d'accueil, de l'information sur les logements familiaux à la 15^e Escadre, et plus encore!

L'une des premières choses que je fais lorsque je connais le lieu de notre prochaine affectation, c'est de chercher sur Internet des renseignements supplémentaires au sujet de cette destination. Je trouve donc que l'ajout de cet outil à notre liste de ressources disponibles est

tout indiqué. Comme les sites Web peuvent être visités en dehors des heures de travail, le travail ou les différents fuseaux horaires ne posent pas d'inconvénient. L'information est disponible 24 heures sur 24! Et tout ce qui améliore l'accessibilité de nos programmes et services est apprécié.

Comme l'Internet est un médium très dynamique, nous avons hâte de pouvoir élargir notre site Web pour répondre aux besoins de notre communauté. Les visiteurs sont encouragés à faire part de leurs commentaires de deux façons : en cliquant sur le lien au bas de chaque page pour communiquer avec le Webmestre ou en remplissant un formulaire de commentaires dans la section « Communiquez avec nous ». Le formulaire de commentaires permet également aux visiteurs de faire des commentaires anonymes s'ils le désirent.

Nous vous invitons donc à vous rendre à notre nouvelle adresse dans le cyberspace, à mettre vos signets à jour et à faire passer le mot!

À votre service ...



Centrepointe

Ressource communautaire en ligne pour les familles des membres des FC qui vivent à l'extérieur du Canada

www.centrepointe.info



Ligne d'information sur les missions

Service téléphonique bilingue pour les membres de la famille immédiate et élargie, ainsi que pour les amis des militaires canadiens en service à l'extérieur du Canada.

1 800 866-4546

Mention élogieuse du commandant d'escadre

en reconnaissance des services exceptionnels

des membres du personnel et des bénévoles
du Centre de ressources pour les familles des militaires Gander

Les membres du personnel et les bénévoles du CRFM Gander se sont valu cette mention élogieuse pour leur détermination à offrir aux membres des Forces canadiennes et à leur famille ainsi qu'à la communauté militaire de la province de Terre-Neuve un soutien exceptionnel aux déploiements, au moral et au bien-être du personnel militaire de la 9^e Escadre Gander.

Le CRFM Gander s'est efforcé de faire en sorte que les familles disposent de toutes les ressources et de tout le soutien dont elles ont besoin pendant une période qui peut être difficile. Grâce au personnel et aux bénévoles, du courrier d'encouragement a pu être envoyé aux membres. Les membres du personnel et les bénévoles se

sont également engagés à envoyer des colis deux fois par année aux troupes déployées. Des activités de financement et des dons des entreprises locales ont profité à toutes nos troupes déployées. En plus des colis, le CRFM Gander offre du soutien au plus proche parent des membres célibataires des FC en service, surtout pendant les périodes de déploiement.

Les efforts du CRFM Gander pour faire connaître au grand public la contribution des membres des FC et de leur famille sont un prolongement du service de soutien aux déploiements. Les membres du personnel et les bénévoles ont également pris des dispositions pour que les membres visitent les écoles locales afin de partager leur

expérience des déploiements avec les enfants pour les aider à apprécier les efforts des FC ainsi que pour aider le personnel enseignant et les camarades de classe à soutenir les enfants dont l'un des parents est peut-être en déploiement.

Chers membres du personnel et chers bénévoles, dans toutes vos fonctions et activités, vous avez fait preuve d'un dévouement, d'un enthousiasme et d'un professionnalisme remarquables en vous efforçant d'offrir un excellent soutien à tout le personnel de l'Escadre, et cette mention élogieuse du commandant d'escadre en est une marque de reconnaissance.

Bravo!



Camp de maintien de la paix pour les jeunes à la BFC de Kingston

Jeannette Tasnadi

Le Centre de formation pour le soutien de la paix (CFSP), en partenariat avec le CRFM Kingston, a invité des jeunes de Petawawa à participer à une journée de camp de maintien de la paix pour les jeunes. Les participants comprennent maintenant mieux les rôles que jouent ou ont joué leurs parents dans les opérations des Nations Unies à l'étranger, ainsi que les dangers associés à ce travail. Les 23 jeunes de Petawawa ainsi que les 16 de Kingston ont participé aux procédures de sécurité exigées de tous les Casques bleus de l'ONU. Ils ont eu l'occasion d'apprendre comment sonder le terrain à la recherche de mines et comment reconnaître les pièges potentiels, marcher autour du bunker des Nations Unies et grimper à un poste d'observation. Ils ont également appris en s'amusant à utiliser une carte et à tracer des grilles.

Le Major (retraité) John Russell, vêtu d'un uniforme, a animé un jeu de rôles et informé les enfants sur ce qui se passe dans le monde. Il leur a expliqué les différences entre les enfants canadiens et les enfants souvent moins privilégiés des pays étrangers. Le fait saillant de cette journée a été la cérémonie de remise de diplômes aux jeunes Casques bleus, à la fin du cours, où chacun a reçu un diplôme.

Le programme de jumelage tient à exprimer sa reconnaissance au CRFM Kingston et au CFSP pour leur généreuse invitation et cette occasion formidable. Nous avons hâte à notre prochaine visite. Nous remercions particulièrement tout le personnel et tous les bénévoles de Kingston et de Petawawa qui ont fait de ce merveilleux voyage une expérience mémorable.

Photos...

Notre expérience de jeunes Casques bleus



Les parents de Cambridge forment un réseau de soutien

Kim Wolf

CRFM London

Au printemps dernier, un groupe de Cambridge (Ontario) formé de sept parents de militaires déployés en Afghanistan s'est réuni pour former un réseau informel de soutien mutuel. L'idée est venue de l'une des mères qui, prenant conscience qu'elle et son mari ne pouvaient être les seuls parents de la région à avoir un enfant militaire à l'étranger, a diffusé un message à la radio demandant aux autres parents de communiquer avec elle. Quelques personnes se sont manifestées et le groupe a commencé à se rencontrer chez l'un et chez l'autre, peu de membres se doutant alors de la rapidité de l'expansion que prendrait leur assemblée de cuisine mensuelle.

Lorsque Sheila Lupson (directrice exécutive) et Bev Robbins (coordonnatrice du service de soutien aux déploiements) ont rencontré le groupe, en août, celui-ci s'était élargi et comptait près de 40 membres de familles de militaires. Les deux employées du CRFM London ont rencontré les membres des familles de militaires lors d'un dîner dans les locaux de la Cambridge Police Association, où le groupe se réunit désormais parce qu'il compte maintenant trop de membres pour se rencontrer chez l'un ou chez l'autre.

Les sept fondateurs participent encore au groupe et disent qu'ils continueront de le faire, même si les leurs ont fini leur mission et sont rentrés au Canada. « Ils veulent vraiment continuer à se réunir, affirme Bev Robbins. Ils viennent de divers horizons et l'une des seules choses qu'ils ont en commun, c'est que leur fils ou leur fille sert à l'étranger, mais ils forment vraiment un groupe uni. C'est comme s'ils se connaissaient depuis des années. »

Parmi les nouveaux membres du groupe figurent d'autres parents de Cambridge dont des enfants se trouvent actuellement en déploiement en Afghanistan, et même des personnes dont des membres de la famille doivent partir en février 2007. Les parents fondateurs continueront d'être membres du groupe, d'offrir du soutien et de partager leur expérience, tout en se soutenant mutuellement tandis qu'ils passent par les phases de réunification et d'adaptation du cycle de déploiement.

Sachant que chaque phase du déploiement comporte ses types de stress particuliers, les membres du personnel du CRFM se sont concentrés sur ce sujet lorsqu'ils ont été invités à faire une brève présentation à la réunion d'août. Après avoir partagé des conseils et des techniques pour composer avec le stress, ils ont distribué des balles anti-stress du CRFM et de l'information sur les programmes et les services de soutien aux déploiements offerts par le CRFM London.

Bev Robbins travaille avec les membres du groupe depuis qu'elle connaît l'existence de ce dernier, en juin, et affirme qu'ils ont vraiment pris tout le processus en charge pour créer un groupe d'entraide qui répond manifestement aux besoins des personnes en cause. « Ils sont vraiment un bon soutien les uns pour les autres, déclare-t-elle, et ils illustrent très bien comment quelques personnes peuvent faire une énorme différence dans la vie des gens. »

Les réunions, une solution de rechange pratique au travail

Vous vous sentez seul?
Vous travaillez seul?
Vous détestez prendre des décisions?

ORGANISEZ UNE RÉUNION!

Vous pourrez :

- voir des gens
- dresser des organigrammes
- vous sentir important
- impressionner vos collègues
- manger des beignes

Tout ça aux frais de l'organisation!!!

Quand tenir une réunion

- Pour résoudre des problèmes ou prendre des décisions en groupe
- Pour clarifier des questions
- Pour partager des préoccupations avec le groupe
- Pour obtenir des informations ou des conseils du groupe
- Lorsque le groupe veut tenir une réunion
- Lorsqu'un problème met en cause différentes personnes
- Pour définir le problème et les responsabilités

Quand ne pas tenir de réunion

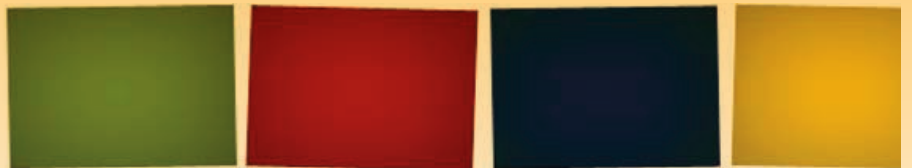
- Si l'on dispose de données inexactes ou lorsqu'on est mal préparé
- Si le téléphone ou une note de service fait mieux l'affaire
- Pour des affaires confidentielles
- Si vous avez déjà pris une décision
- Si le sujet est frivole
- En cas de colère et d'hostilité du groupe

Aidez-nous à rendre cette chronique pratique et utile pour vous. Faites-nous parvenir par courriel des idées de sujets ou des questions de gestion que vous aimeriez voir abordées, à hrgroup@hrgconsulting.com. Vous pouvez joindre le service d'aide en matière de ressources humaines au 1-888-474-5463.



SEMAINE NATIONALE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

DU 19 AU 24 NOVEMBRE 2006



www.semaineducationmedias.ca

De nouveaux outils pour soutenir l'éducation aux médias et promouvoir la Semaine nationale de l'éducation aux médias

Le Réseau Éducation-Médias (le Réseau) et la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants (FCE) procèdent aujourd'hui au lancement de nouveaux outils visant à soutenir l'éducation aux médias et à promouvoir la Semaine nationale de l'éducation aux médias. Nous sommes heureux d'annoncer la création d'un site Web bien documenté, d'un blogue sur l'éducation aux médias et de nouveaux outils de perfectionnement professionnel conçus pour les éducateurs.

La Semaine nationale d'éducation aux médias, qui aura lieu du 19 au 24 novembre 2006, vise à encourager l'intégration et l'enseignement pratique de l'éducation aux médias dans tous les foyers, les écoles et les communautés du Canada.

« La Semaine nationale de l'éducation aux médias a été conçue pour mettre en lumière cette nouvelle discipline qu'est l'éducation aux médias et l'importance de lui accorder une place de choix dans l'éducation de nos enfants et de nos jeunes, souligne Michelle Scarborough, directrice exécutive du Réseau. « Les médias exercent une grande influence sur la vie de nos jeunes. Aujourd'hui, nous lançons sur le marché des outils qui aideront les parents, les enseignants et les enfants à créer des ponts entre eux afin d'établir un véritable dialogue sur toutes questions relatives aux médias. »

« L'éducation aux médias est une stratégie à long terme qui forment les élèves à développer un sens critique et à devenir des citoyens informés et réfléchis, explique Winston Carter, président de la FCE. « Cette Semaine nationale est un lieu de ralliement pour que tous – éducateurs, parents, groupes communautaires, gouvernements et médias – unissent leurs voix et leurs efforts afin de promouvoir activement l'intégration de l'éducation aux médias dans nos foyers et nos écoles dans tout le pays. »

Le Réseau et la FCE oeuvrent de concert avec l'Association for Media Literacy (AML), l'Association canadienne des organisations des médias éducatifs (ACOME), les Annonceurs responsables en publicité pour enfants (ARPE), Historica, les associations provinciales et territoriales des enseignantes et des enseignants, la septième Quinzaine Éducation-Médias, ainsi que divers groupes éducatifs et communautaires afin de créer et de promouvoir une variété de programmes éducatifs et d'ateliers de perfectionnement professionnel qui seront offerts tout au long de la Semaine nationale.

C'est avec joie que nous procédons au lancement de nouveaux outils éducatifs qui sauront promouvoir l'éducation aux médias.

1. Le site Web de la Semaine nationale d'éducation aux médias www.semaineducationmedias.ca offre une vue d'ensemble de l'éducation aux médias. De plus, on y trouve une liste des activités ayant cours pendant la Semaine nationale, des conseils pratiques et des outils conçus pour les parents, les enseignants et les groupes communautaires désireux d'aider les enfants et les jeunes à faire leur apprentissage en ce domaine.

2. *Talk Media* est un nouveau blogue en anglais traitant d'éducation aux médias qui sera hébergé sur le site Web du Réseau <www.education-medias.ca>, récipiendaire d'un prix d'excellence. Ce blogue nous permettra de recueillir les commentaires et de poursuivre le dialogue sur les sujets d'actualité, les tendances et les ressources en matière de médias.

3. *Éducation aux médias: Impliquez vous!* est un programme offrant une série de ressources à télécharger qui sauront aider les éducateurs à bien saisir et à transmettre l'enseignement de l'éducation aux médias dans leur classe. Ce nouveau programme comprend un livret, une présentation et un guide d'accompagnement comprenant les documents d'accompagnement à distribuer.

Au cours des prochaines semaines, le Réseau procédera au lancement de l'activité *MesMédias* – un concours national de création vidéo sur iPod qui s'adresse aux jeunes. Les participants seront amenés à faire une multitude d'apprentissages sur la nature, les techniques et l'impact des messages et des productions médias en créant leur propre vidéo, sous le thème « la représentation dans les médias ». D'autre part, nous lancerons une campagne publicitaire nationale grâce au soutien du diffuseur télévisuel CHUM et de *Rethink Advertising*. Cette campagne diffusée à la télévision et dans les journaux écrits fera la promotion de l'éducation aux médias, soulignant l'importance d'outiller nos jeunes en leur transmettant ces nouvelles compétences.

Pour de plus amples renseignements, visitez www.semaineducationmedias.ca

RÉSEAU
ÉDUCATION
MÉDIAS



MEDIA
AWARENESS
NETWORK

FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
ENSEIGNANTES ET
DES ENSEIGNANTS



CANADIAN
TEACHERS'
FEDERATION

Des gens qui bougent

Nous disons au revoir et merci à **Sara Frost**, présidente du conseil d'administration du conseil d'administration du CRFM Borden, et souhaitons la bienvenue à **Tracy Ward**, la nouvelle présidente.

Nous disons au revoir et merci à **Dave Sweeney**, président du conseil d'administration du CRFM Calgary, et souhaitons la bienvenue à **Wendy Hepburn**, la nouvelle présidente.

Nous disons au revoir et merci à **Greg Nelson**, président du conseil d'administration du CRFM Cold Lake.

Nous souhaitons la bienvenue à **Luc Sabourin**, nouveau président du conseil d'administration du CRFM Cold Lake.

Nous disons au revoir et merci à **Lori Lisitza**, présidente du conseil d'administration du CRFM Centre de la Saskatchewan. Nous souhaitons la bienvenue à **Ruth Dagenais**, la nouvelle présidente.

Nous souhaitons la bienvenue à **Arvid Kunhle**, nouveau directeur exécutif du CRFM Centre de la Saskatchewan.

Nous disons au revoir et merci à **Linda Maxwell**, présidente du conseil d'administration du CRFM Gander.

Nous souhaitons la bienvenue à **Andrea Dawe**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM Gander.

Nous disons au revoir et merci à **Joanna Lyall**, présidente du conseil d'administration du CRFM Goose Bay.

Nous souhaitons la bienvenue à **Kimberly McGrath**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM Goose Bay.

Nous disons au revoir et merci à **Curtis Smith**, président du conseil d'administration du CRFM Kingston.

Nous souhaitons la bienvenue à **Shannon Kisslinger**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM London.

Nous disons au revoir et merci à **Elena Graham**, présidente du conseil d'administration du CRFM Petawawa.

Nous souhaitons la bienvenue à **Karen Donovan**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM Petawawa.

Nous souhaitons la bienvenue à **Willemien van Lankvelt**, nouvelle directrice exécutive au CRFM Shilo.

Nous souhaitons la bienvenue à **Kimberly Dawe**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM St. John's.

Nous disons au revoir et merci à **Ken Goldberg**, directeur exécutif du CRFM Toronto.

Nous souhaitons la bienvenue à **Katherine Hodgson-McMahon**, nouvelle directrice exécutive du CRFM Toronto.

Nous disons au revoir et merci à **Helen Booth**, présidente du conseil d'administration du CRFM Toronto.

Nous souhaitons la bienvenue à **Loretta Foster**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM Toronto. Nous disons au revoir et merci à **Laurie Troute**, présidente du conseil d'administration du CRFM Wainwright.

Nous souhaitons la bienvenue à **Theresa Landry**, nouvelle présidente du conseil d'administration du CRFM Wainwright.

Nous souhaitons la bienvenue à **Patrick Woods**, nouveau président du comité consultatif du CRFMC Rome

Nous souhaitons la bienvenue à **Shona Fleming**, nouvelle présidente du comité consultatif du CRFMC Colorado Springs.

Nous disons au revoir et merci à **Tracey Murphy**, présidente du comité consultatif à Elmendorf et souhaitons la bienvenue à Jennifer Smith, la nouvelle présidente.

Nous sommes heureux de revoir **Maureen Cheeseman**, directrice du CRFMC Gellenkirchen.

Nous remercions **Elizabeth MacDonald**, qui a agi à titre de directrice intérimaire et coordonnatrice du développement personnel et de l'éducation. Elizabeth a accepté les fonctions d'administratrice du personnel éloigné du PSFM et du contenu de Centrepointe.

Dates importantes

3^e trimestre

Propositions pour les fonds de perfectionnement du PSFM

1^{er} décembre 2006

4^e trimestre

Rapport trimestriel des dépenses

31 janvier 2007

Soumission des articles de Point de mire

8 février 2007

Présentation de la demande de financement du modèle national des services à la jeunesse

9 février 2007

Propositions pour les fonds pour les projets du PSFM

26 février 2007



PSFM

PROGRAMME DES SERVICES
AUX FAMILLES DES MILITAIRES

La Direction des services aux familles des militaires

Notre nouveau numéro de fax est le : 613-995-2425

4210, rue Labelle
Ottawa (Ontario) K1A 0K2
FAX : 613-995-2425

QUARTIER GÉNÉRAL

Celine Thompson, directrice
613-992-0255
Thompson.CA@forces.gc.ca

Brian Gallant
613-992-2328
Gallant.BM@forces.gc.ca

Beverly Weber
613-992-7516
Weber.BJ@forces.gc.ca

LIGNE D'INFORMATION SUR LES MISSIONS

Michel Morency
613-995-8480
Morency.M@forces.gc.ca

Brigitte Cadieux
613-995-5234
Cadieux.B@forces.gc.ca

ÉLABORATION DES POLITIQUES ET DES PROGRAMMES

Laurie Ogilvie
613-995-5608
Ogilvie.LA@forces.gc.ca

Dean McCuaig
613-996-5328
McCuaig.D3@forces.gc.ca

Jonathan Pratt
613-996-8862
Pratt.JE@forces.gc.ca

Linda Tyrrell
613-992-1877
Tyrrell.LM@forces.gc.ca

CENTREPOINTE

Karen Dooks
902-765-4553
pkdooks@eastlink.ca

Michelle Squires
709-834-1468
michela@nl.rogers.com

OPÉRATIONS RÉGIONALES

Alla Ivask
613-992-9656
Ivask.AG@forces.gc.ca

Maria DiVirgilio
613-995-2479
Divirgilio.M@forces.gc.ca

Eva Marks-Maclsaac
902-893-7735
evammac@ns.sympatico.ca

Luc Girard
418-907-9012
Girard.Luc@aspc.com

Sue McCormack
613-353-9932
sue.mccormack@sympatico.ca

Jackie Specken
780-989-3479
Jackie.Specken@shaw.ca

Mariruth Morton
250-370-2791
mariruthmorton@shaw.ca

Énoncé de mission :

Promouvoir et assurer la prestation de services communautaires qui consolident les forces des familles et des communautés des Forces canadiennes.

Des familles confiantes, compétentes et résilientes au sein d'une communauté militaire canadienne qui aspire à leur plein épanouissement.

14